

KENNZAHLEN 2022

Nettoumsatz	2021	2022	Veränderung (in % 2021/22)
Nettoumsatz (inkl. Sekt- und Branntweinsteuer)	1.326 Mio. €	1.417 Mio. €	+ 6,8 %
Nettoumsatz (exkl. Sekt- und Branntweinsteuer)	1.088 Mio. €	1.181 Mio. €	+ 8,5 %

Nettoumsätze nach Regionen (exkl. Sekt- und Branntweinsteuer)	2021	2022	Veränderung (in % 2021/22)
DACH	308 Mio. €	318 Mio. €	+ 3,4 %
Westeuropa	369 Mio. €	385 Mio. €	+ 4,3 %
Osteuropa	192 Mio. €	210 Mio. €	+ 9,2 %
Americas	168 Mio. €	216 Mio. €	+ 28,7 %
Asien/Pazifik	39 Mio. €	39 Mio. €	+ 0,1 %
Rest der Welt	12 Mio. €	12 Mio. €	+ 3,8 %

Nettoumsätze nach Marken (exkl. Sekt- und Branntweinsteuer)	2021	2022	Veränderung (in % 2021/22)
Global Icons	491 Mio. €	539 Mio. €	+ 9,7 %
Global Stars	64 Mio. €	67 Mio. €	+ 4,8 %
International Prestige Brands	45 Mio. €	52 Mio. €	+ 15,5 %
Local Icons	150 Mio. €	154 Mio. €	+ 2,4 %
Rest	338 Mio. €	369 Mio. €	+ 8,4 %

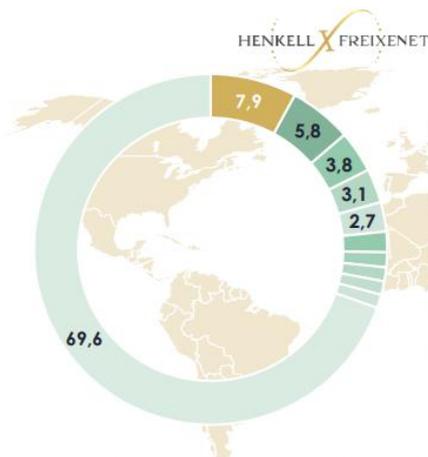


Investitionen	2021	2022	Veränderung (in % 2021/22)
Investitionen	26 Mio. €	39 Mio. €	+ 50,2 %

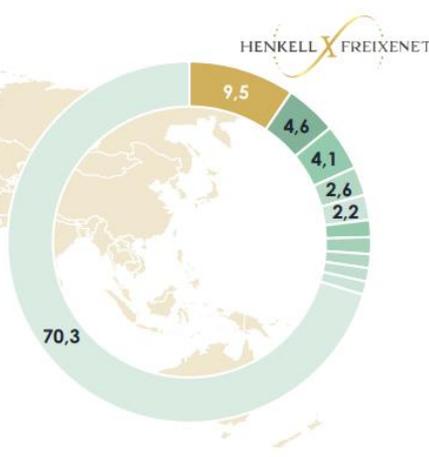
Mitarbeiter:innen	2021	2022	Veränderung (in Köpfen Jahresdurchschnitt 2021/22)
DACH	687	759	+72
Westeuropa	1.350	1.388	+38
Osteuropa	1.068	1.041	-27
Americas	350	363	+13
Asien/Pazifik	43	13	-30
GESAMT	3.499	3.564	+ 65

MARKET SHARE

IN VOLUME



IN VALUE



Quelle: IWSR, Sparkling Wine Category excl. Champagne, Market Share by Manufacturers 2021 in %