www soehnlein-brillant.de

@SoehnleinBrillant

soehnleinbrillant

PRESSEINFORMATION

Inhalt

Schenk' Deinem Tag ein Prickeln:
Mit *Söhnlein Brillant* den Augenblick genießen 1

Qualität ist immer aktuell:
Mehr als 150 Jahre *Söhnlein Brillant* 3

Das Sortiment:
Elf prickelnde Sorten 5

Söhnlein Brillant-Pressebilder 8

Schenk’ Deinem Tag ein Prickeln: Mit *Söhnlein Brillant* den Augenblick genießen

Trocken, Mild, Rosé oder lieber Alkoholfrei? Wenn die kleinen spontanen Momente mit einem prickelnden Glas *Söhnlein Brillant* zum Fest für alle Sinne werden, ist für jeden Geschmack etwas dabei. *Söhnlein Brillant* zählt zu den Klassikern auf dem deutschen Sektmarkt und ist mit weit über einer Milliarde verkaufter Flaschen die absatzstärkste Marke im Portfolio von Henkell & Co. Das Erfolgsgeheimnis: Die Marke erfindet sich immer wieder neu. Sektfreunde haben die Wahl zwischen elf verschiedenen Varianten. Neben *Söhnlein Brillant Trocken* wird das Sortiment regelmäßig um überraschende Kreationen erweitert. Jüngste Beispiele sind nach dem 2016 eingeführten *Söhnlein White Ice Sparkling*, drei neue fruchtige Sorten: Mit *Söhnlein Himbeere-Brombeere Sparkling*, *Söhnlein Pfirsich Sparkling* und der *Limited Edition Söhnlein Melone Sparkling* werden 2018 frische Akzente im Portfolio gesetzt.

Auffallend vielfältig, außergewöhnlich gut

Ein „High Achiever“ auf allen Ebenen: *Söhnlein Brillant* ist nicht nur vielfältig in der Auswahl, er überzeugt auch in Sachen Qualität. Ganz nach den Maßstäben des Gründers Johann Jacob Söhnlein setzt sich die Kellerei stets für hochwertige Erzeugnisse ein. Das konsequente Qualitätskonzept zahlt sich aus: 2017 konnte *Söhnlein Brillan*t mehrfach auf internationalen Weinwettbewerben glänzen. Neben einer Auszeichnung in Gold für *Söhnlein Brillant Rosé* auf der Berliner Wein Trophy, konnten *Söhnlein Brillant Trocken* und *Söhnlein Brillant Halbtrocken* auf der Asia Wine Trophy Gold holen.

Frischer Look

Söhnlein Brillant präsentiert sich in zeitgemäßem, schickem Design und zaubert damit Alltagsluxus und Lebensfreude in die großen und kleinen Sektmomente. Die Flaschenform ist der klassischen Champagnerflasche nachempfunden. Mit beschwingt schrägem Schriftzug auf dem Etikett, der veredelten Halsschleife und der hochwertig geprägten Kapselfolie setzt sich *Söhnlein Brillant* elegant in Szene.

Direkter Draht zu den *Söhnlein Brillant*-Fans

Die Website im modernen Look lädt mit Wissenswertem und Unterhaltsamem zum Entdecken ein: Neben detaillierten Informationen zu allen elf Geschmacksrichtungen finden Sektgenießer tolle Cocktail-Rezepte und einen kompakten Überblick über die spannende Geschichte der Kellerei. Direkten Kontakt mit seinen Fans pflegt *Söhnlein Brillant* auch über seinen Facebook- und Instagram-Auftritt: Hier erhalten rund 60.000 Fans der Marke regelmäßig frische News, tauschen sich aus oder fiebern bei Gewinnspielen mit. Und auch 2018 wird die Marke wieder mit einer aufmerksamkeitsstarken TV-Kampagne in zielgruppenaffinen TV-Formaten unterstützt.

Qualität ist immer aktuell: Mehr als 150 Jahre *Söhnlein Brillant* – mit hochwertigem Inhalt, frischem Look und trendigen Sorten zum Dauer-Topseller

Es gibt Werte, die gelten heute genauso wie vor eineinhalb Jahrhunderten – so auch das Qualitätsversprechen des Gründers Johann Jacob Söhnlein. „Kein Wein ist zu kostbar, keine Arbeit zu mühsam für die Bereitung meines Sectes“, sagte er 1864, als er seine Rheingauer Schaumweinfabrik in Schierstein am Rhein eröffnete. Nach diesem bis heute gültigen Rezept ist *Söhnlein Brillant* zum 150. Jubiläum der Kellerei und darüber hinaus weiter auf Erfolgskurs.

Cleveres Geschäft sorgt für Prestige

Bereits 1877 sichert sich Söhnlein vertraglich die Lieferung bester Grundweine der renommierten Fürst von Metternich-Winneburg’schen Domäne Schloss Johannisberg für seine Spitzenerzeugnisse. Ein echter Coup – denn so durfte er den Namen Johannisberg, der bei Weinkennern bereits zu dieser Zeit höchste Wertschätzung genießt, auf den Etiketten seiner Sekte führen.

Wagner bewirbt und Kaiser verordnet *Rheingold*

Als Bewunderer von Richard Wagner nennt Söhnlein seinen besten Sekt *Rheingold*. Wagner selbst tauft das prickelnde Getränk auf Bayreuther Bühne. *Rheingold* wird als erste Sektmarke 1876 in das deutsche Markenregister eingetragen und so vor Nachahmung geschützt. Das Qualitätsbewusstsein des Hauses zahlt sich aus: Kaiser Wilhelm I. sorgt dafür, dass ausschließlich *Rheingold* beim Stapellauf seiner Kriegsschiffe zur Schiffstaufe verwendet wird. Auch auf hoher See perlt Sekt aus der Rheingauer Kellerei in den Gläsern: Neben dem Norddeutschen Lloyd in Bremen setzen auch andere Schiffslinien die Marke *Rheingold* auf ihre Getränkekarten.

Mit „Söhnlein vom Söhnlein“ auf Erfolgskurs

1922 nimmt die Kellerei ihr Erfolgsprodukt in den Namen auf und wird zur Söhnlein Rheingold AG. Sie erneuert 1934 ihren Vertrag mit der Fürst von Metternich-Winneburg’schen Domäne, um sich auch in Zukunft die hochwertige Grundweinqualität zu sichern. Nach dem Zweiten Weltkrieg, zur Wirtschaftswunder-Zeit, wird Sekt zum Getränk für breitere Gesellschaftsschichten. 1964 kommt mit der neuen Konsummarke *Söhnlein Brillant* ein Sekt „für alle“ auf den Markt. Qualitativ orientiert sich dieser am Credo von Johann Jacob Söhnlein: Die Bezeichnung „Brillant“ verweist auf die ausgewählten Jahrgangssekte, aus denen *Söhnlein Brillant* komponiert wird. Der „Söhnlein vom Söhnlein“, wie die Kellerei ihn bewirbt, startet seine einzigartige Erfolgsgeschichte.

Rekordzahlen durch Innovationsgeist

Seit dem Jahrtausendwechsel gibt es regelmäßig Nachwuchs bei Söhnlein – zunächst im Jahr 2003 mit *Söhnlein Brillant Medium Dry*. Der 2009 präsentierte *Söhnlein Brillant Alkoholfrei Rosé* vereint gleich mehrere Sekttrends und wird in Verbraucherumfragen sofort zum „Produkt des Jahres“ gekürt. *Söhnlein Brillant Mild* folgt 2011 und trifft besonders die Vorlieben der weiblichen Käuferschicht. Die Markenfamilie aus mittlerweile sieben verschiedenen Schaumweinvarianten erhält 2014 durch den trinkfertigen Aperitivo *Söhnlein HUGO* sowie 2016 durch *Söhnlein Erdbeere* und *Söhnlein White ICE Sparkling* trendige Ergänzungen. 2018 darf sich die Fangemeinde erneut über Zuwachs freuen. Neben Söhnlein White ICE Sparkling in der handlichen 0,2-l-Dose machen drei neue Frucht-Sparklings Lust auf den Sommer: Söhnlein Himbeere-Brombeere, Söhnlein Pfirsich sowie die Limited-Flamingo-Edition Söhnlein Melone Sparkling. Wer sich wie *Söhnlein Brillant* immer wieder neu erfindet, zählt mit insgesamt mehr als einer Milliarde verkaufter Flaschen verdient zu den Rekordhaltern auf dem deutschen Sektmarkt.

Mit Klassikern und modernen Kompositionen ins neue Sektzeitalter

Über das 150. Jubiläum hinaus ist *Söhnlein Brillant* mit seinem Produktportfolio aus Klassikern und jungen Neukreationen ganz am Puls der Sekt-Genießer. Dabei belegt die erfolgreichste deutsche Sektmarke eindrucksvoll, dass der Anspruch von Johann Jacob Söhnlein so aktuell ist wie einst: beste Qualität, zusammen mit einer guten Portion Innovationsgeist. Ein kleiner Alltagsluxus, der keinen besonderen Anlass braucht: Mit prickelndem Sektgenuss für alle Geschmacksvorlieben veredelt *Söhnlein Brillant* zu jeder Zeit die kleinen wertvollen Momente des Lebens.

Das Sortiment: Elf prickelnde Sorten

Mit elf prickelnden Geschmacksvarianten bietet die *Söhnlein*-Familie genau das Richtige für jeden Anlass und sorgt für ein Stückchen Alltagsluxus – gemäß dem neuen Slogan „Schenk' Deinem Tag ein Prickeln":

Söhnlein Brillant Trocken
Fruchtig-trockenes, harmonisches Original: Der hellgelbe *Söhnlein Brillant Trocken* mit grünen Reflexen wird aus ausgesuchten Weinen komponiert und duftet verführerisch nach tropischen Früchten. Der Klassiker, der immer passt!

Söhnlein Brillant Halbtrocken
Frischer Geschmack, lang anhaltendes Genusserlebnis: Söhnlein Brillant Halbtrocken begeistert mit fruchtig-dezentem Bukett, das einen Hauch von Banane, Ananas und Pfirsich vereint. Ein Genuss für alle, die es nicht ganz so herb mögen – pur oder in spritzigen Sektcocktails.

Söhnlein Brillant Rosé
Frisch, fruchtig und zart duftend nach einem Hauch roter Beerenfrüchte – so verführt der apricotfarbene *Söhnlein Brillant Rosé* die Genießer. Die Cuvée aus klassischen Rebsorten, fein abgestimmt mit einer sanften Süße, macht Lust auf einen lauen Sommerabend im Freien.

Söhnlein Brillant Rot Halbtrocken
Darf es etwas temperamentvoller sein? Der würzig-kräftige *Söhnlein Brillant Rot Halbtrocken* besticht mit rubinroter Farbe und dem feinen Duft roter und schwarzer Beeren. Ausdrucksstark und rund im Geschmack – nicht nur zu festlichem Essen.

Söhnlein Brillant Mild
Wunderbar sanft und aromatisch: *Söhnlein Brillant Mild* verzaubert mit dem Geschmack nach Apfel und Mirabelle, abgerundet durch den fruchtig-milden Duft verschiedener Blütenkomponenten.

Die neuen Fruchtvarianten von *Söhnlein Brillant*

Im Frühjahr 2018 sorgen drei neue, fruchtige Sparklings für eine sommerliche Brise im Sortiment. Die neuen Sorten sowie der beliebte *Söhnlein White ICE Sparkling* bestechen durch leichte 8 % vol. und kommen außerdem in einer neuen, wiederverschließbaren Colio Flasche mit hochwertigem Longcap Schraubverschluss in die Regale:

Limited Edition: Söhnlein Melone Sparkling

Der Sommer wird Flamingo! Im trendigen Aquarelldesign mit Flamingos und Melonen zieht *Söhnlein* ab Mai 2018 die Blicke auf sich. Die prickelnde Ready to drink-Variante mit Melonen-Geschmack macht Lust auf Sommer und ist ideal für den Outdoor-Genuss während der warmen Jahreszeit – solange der Vorrat reicht.

Söhnlein Himbeere-Brombeere Sparkling

Neu ist auch die *Sorte Söhnlein Himbeere-Brombeere Sparkling*, die innen wie außen eine sommerliche Versuchung darstellt: Ein beeriger Pinkton kombiniert mit einem dezenten Beeren-Print bereitet auf das lieblich-spritzige Geschmackserlebnis im Inneren vor.

Söhnlein Pfirsich Sparkling

Dieser Sparkling in der Sorte "Pfirsich" dürfte für viele der Inbegriff des Sommers sein. Mit dem fruchtigen Geschmack nach reifen Pfirsichen wird das prickelnde Getränk – vor allem gut gekühlt – zum leckeren Sundowner oder zum besten Begleiter bei sonnigen Grill-Events.

Söhnlein White ICE Sparkling

Ready to drink-Aperitif *Söhnlein White ICE Sparkling* mit den reichen Aromen der Moscato-Traube bietet brillanten Geschmack mit einem feinen Prickeln. Eine sommerliche Komposition, die sich am besten eisgekühlt oder auf Eiswürfeln genießen lässt. Ab sofort auch im praktischen to go-Format: *Söhnlein White ICE Sparkling* steht pünktlich zur Open-Air-Saison jetzt auch als 0,2-l-Dose im Handel bereit.

Söhnlein Alkoholfrei

Voller Geschmack, unbeschwerter Genuss: Söhnlein Alkoholfrei bietet unbeschwerten Genuss für alle, die auf Alkohol verzichten möchten. Die helle Flasche lässt seinen ansprechend leichten, fruchtig-frischen Geschmack bereits erahnen und lädt nicht nur zu feierlichen Gelegenheiten ein, das Glas zu erheben.

Söhnlein Alkoholfrei Rosé

Für den Gaumen und fürs Auge: Im Zusammenspiel zwischen lachsfarbener Transparenz und feinem Pfirsichduft entfaltet *Söhnlein Alkoholfrei Rosé* sein ausgewogenes, frisches und nachhaltiges Bukett, das mit dezenter Süße brilliert. Eine wunderbare alkoholfreie Alternative für alle Rosé-Freunde.

Prickelnde Herzensbotschaften: Die Sag's mit Söhnlein-Motto-Edition

Die aktuelle Sonderedition macht ganz einfach, einen besonderen Menschen zu überraschen: „Ein herzliches Dankeschön!“, „Von Herzen alles Liebe!“ und „Schön, dass es dich gibt!“ sagt man jetzt mit *Söhnlein Brillant Halbtrocken*. Für begrenzte Zeit erhältlich, solange der Vorrat reicht.

Söhnlein Brillant-Pressebilder

Abdruck honorarfrei. Copyright: Söhnlein Rheingold Sektkellerei GmbH

SB_Trocken_Silvester.jpg

Söhnlein Brillant Trocken: Immer dabei, wenn es etwas zu feiern gibt

SB_Trocken_Muttertag.jpg

"Schenk' deinem Tag ein Prickeln", vor allem zum Muttertag

SB_Rosé_Muttertag.jpg

Mit prickelnden Aufmerksamkeiten anderen das Leben versüßen

SB_Trocken.jpg

Rekordverdächtig beliebt: Der Klassiker mit weit über einer Milliarde verkaufter Flaschen

SB_Rose.jpg

Sein Apricot-Ton macht *Söhnlein Brillant Rosé* zu einem echten Blickfang

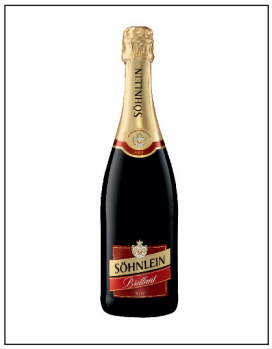
SB_Halbtrocken.jpg.jpg

Frisch-fruchtiger Sektgenuss mit *Söhnlein Halbtrocken*

Söhnlein Brillant-Pressebilder

SB_Mild.jpg.

Dieser milde Sekt zaubert ein Stück Sommer ins Glas



SB_Rot.jpg

Söhnlein Brillant Rot: temperamentvoll und doch harmonisch

S_Melone_Sparkling.jpg

Limited Edition im Flamingo-Look

S_Himb_Bromb_Sparkling.jpg

Beerige Versuchung nicht nur zur Sommersaison

S_Pfirsich_Sparkling.jpg

Prickelnd mild mit nur 8 % vol.

S_White_ICE_Sparkling.jpg

Für das beste Geschmacksergebnis auf Eis genießen

S_White_Ice_Dose.jpg

Jetzt auch in der 0,2-l-Go-Dose

SB_Alkoholfrei.jpg

Söhnlein Alkoholfrei mit frischem, vollmundigem Weingeschmack

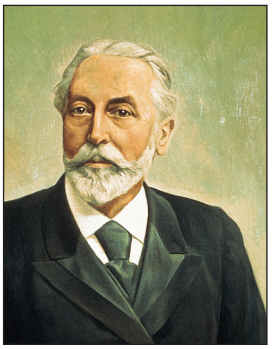
SB_ Alkoholfrei_Rose.jpg

Söhnlein Alkoholfrei Rosé: ausgewogen, frisch und nachhaltig im Geschmack

Söhnlein Brillant-Pressebilder

SB_Motto Edition.jpg

Herzensbotschaften: Sag's mit Söhnlein



Söhnlein_Portrait.jpg

Gründer Johann Jacob Söhnlein (1827–1912)

Die hier abgebildeten Fotos stellen wir Ihnen gern in druckfähiger Qualität zur Verfügung. Ebenso finden Sie diese in der Bilddatenbank auf www.henkell-gruppe.de

Unternehmenskontakt:

Catherine Gärtner
Henkell & Co.–Gruppe
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-215
E. catherine.gaertner@henkell-gruppe.de

Pressekontakt:

Anne Lüder
EuroKommunikation GmbH
Rothenbaumchaussee 58
20148 Hamburg
T. +49 (0)40 4147840
E. a.lueder@eurokommunikation.com