

## „Ball des Sports Sektnacht“

Henkell & Co. setzt den Party-Auftakt mit Perlen des Sports und prickelndem Sekt



Der Sport feiert seine Förderer – und Henkell & Co. gibt am 2. Februar 2018 ab 20 Uhr den Startschuss: Erneut lädt die Sektkellerei am Vorabend des 48. Ball des Sports, den die Stiftung Deutsche Sporthilfe traditionell in Wiesbaden ausrichtet, zur „Ball des Sports Sektnacht“ ein. Im Marmorsaal der Kellerei sorgen auch in diesem Jahr packende Live-Musik und ein angesagter DJ für eine heiße Partynacht. Mit prickelndem Sekt wird auf den Spitzensport angestoßen: Prominente aktuelle und ehemalige Athleten wie **Marika Kilius**, zweifache Olympia-Zweite sowie zweifache Weltmeisterin im Eiskunstlaufen (Paarlauf), **Angela Maurer**, zweifache Weltmeisterin im Freiwasserschwimmen über 25 Kilometer, **Sönke Rothenberger**, Mannschafts-Olympiasieger im Dressurreiten, **Eberhard Gienger**, Bronzemedaille am Reck bei den olympischen Sommerspielen 1976, **Alexander Wieczorzak**, Judo-Weltmeister, **Stefan Blöcher**, zweifacher Olympia-Zweiter mit der Hockey-Nationalmannschaft, **Sven Ottke**, Weltmeister der IBF im Supermittelgewicht und Superweltmeister der WBA in derselben Gewichtsklasse, **Henning**

**Fritz** und **Pascal Hens**, die ebenso wie **Christian Schwarzer**, 2007 Handball-Weltmeister geworden sind sowie **Steffen Weber**, gebürtiger Wiesbadener und Handball-Europameister 2004, feiern mit den Gästen der Kellerei das Sekt-Event zu Ehren der Förderer deutscher Sportler. Vor der Fotowand am Roten Teppich wird jeder Gast von Sportstars begrüßt und zum persönlichen Erinnerungsfoto gebeten. Zudem warten auf die Gäste spannende Unterhaltungen mit den anwesenden Sportlern und Sport-Aktivstationen zum Mitmachen.

### Cooler Rhythmen tragen durch heiße Sektnacht

**Jonas Reckermann**, 2012 Olympiasieger im Beachvolleyball, führt erneut als Moderator durch die besondere Sektnacht, die ganz im Zeichen sportlicher Höchstleistung steht. Ein vielseitiges Musikprogramm lockt im Marmorsaal und in der Degorgierhalle auf die Tanzfläche: Im Marmorsaal garantieren Jennifer Braun, Ray, Soul Elements und Beatrix für mitreißende Stimmung. Jennifer Braun, bekannt aus „Unser Star für Oslo“ und von Stefan Raab zur „Königin der langen Töne“ ernannt, ist eine Sängerin, deren Spektrum von Funk über Rock und Pop bis zu Soul reicht. Der Sänger, Songwriter und Performer Ray ist spätestens seit seiner Single „Shake it“, dem Titelsong der VIVA-Show

„Dancestar“ im Jahr 2005 einem breiten Publikum bekannt. Soul Elements ist ein Rap-Musiker und Entertainer, der das Publikum mit Interpretationen und eigenen Songs seiner Band, einer Jazz-Fusion-Hip-Hop-Mischung, begeistert. Das Repertoire der Geigerin Beatrix reicht von klassischer bis Chart-Musik, Eigenkompositionen, speziellen Arrangements und Medleys.

Eine außergewöhnliche Stimme gepaart mit erstklassigem Entertainment erwarten die Gäste beim Auftritt von Sven West in der Degorgierhalle. Der Sänger, der als eines der größten Talente in der deutschen Musikszene gilt, gibt eine große musikalische Bandbreite zum Besten.

Mit DJ Alex K, einem der bekanntesten DJs in ganz NRW, geht es weiter bis zum frühen Morgen: Sein Repertoire aus Oldies, Musik der 70er, 80er und 90er, Rock, Pop, Schlager oder aktuellen Charts, House, Electro und Black Music lässt keine Musikwünsche offen.

### **Fahrservice für den sicheren Heimweg**

Es wird wieder eine ausgelassene Partynacht werden – und damit auch die prickelnden Köstlichkeiten genossen werden können, steht der Mercedes-Benz-Fahrservice von Taunus-Auto ([www.taunus-auto.de](http://www.taunus-auto.de)) bereit. Dieser bringt die Gäste auf Wunsch und nach Verfügbarkeit sicher nach Hause. Die eigenen Fahrzeuge können am Sonntag vom Henkell-Parkplatz abgeholt werden.

### **48. Ball des Sports**

Der *Ball des Sports*, auf den diese sportliche *Sektnacht* einstimmt, ist die erfolgreichste europäische Benefiz-Veranstaltung im Sport. In diesem Jahr findet die Gala, seit vielen Jahren in Wiesbaden beheimatet, zum ersten Mal im neuen RheinMain CongressCenter statt. Mit ihrer Benefiz-Veranstaltung dankt die Deutsche Sporthilfe für das Engagement seiner Partner und Förderer und motiviert zu weiterer Unterstützung der privaten Athletenförderung in Deutschland. Traditionell ist der Ball, der am 3. Februar mit Sport- und Showprogramm stattfindet, ein Spitzentreffen von aktuellen und ehemaligen Athleten mit Prominenz aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien. Auch 2018 werden wieder rund 1.400 geladene Gäste erwartet.

### **Tickets für die „Ball des Sports Sektnacht“**

Die Karten für die „Ball des Sports Sektnacht“ am 2. Februar 2018 im Stammhaus der Henkell & Co. Sektkellerei gibt es zum Preis von 50,- Euro (zzgl. Vorverkaufsgebühr). Sie sind online unter [www.wiesbaden.de/tickets](http://www.wiesbaden.de/tickets) sowie an folgender Vorverkaufsstelle in Wiesbaden erhältlich:

- Tourist Information, Marktplatz 1 (Tel.: 0611 1729-930)

Dabeisein ist alles – heißt es im Sport und auch auf der Party: Lassen Sie sich die „Ball des Sports Sektnacht“ mit Stars und prickelnden Sekterperlen nicht entgehen!

### **Über die Stiftung Deutsche Sporthilfe**

Die Deutsche Sporthilfe hat als private Stiftung seit ihrer Gründung im Jahr 1967 bis heute über 50.000 deutsche Sportlerinnen und Sportler mit insgesamt etwa 410 Millionen Euro unterstützt. 90 Prozent aller bundesdeutschen Medaillen bei Olympischen Spielen, Welt- und Europameisterschaften sowie paralympischen Wettbewerben wurden von Athletinnen und Athleten gewonnen, die von der Sporthilfe gefördert wurden. Aktuell unterstützt die Deutsche Sporthilfe rund 4.000 Athletinnen und Athleten in über 50 Sportarten und leistet so einen entscheidenden Beitrag zur Vielfalt und Leistungsfähigkeit des deutschen Sports.

Weitere Informationen unter [www.sporthilfe.de](http://www.sporthilfe.de)

### **Über die Henkell & Co.-Gruppe**

Die Henkell & Co.-Gruppe ist in 20 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert weltweit in mehr als 100 Staaten. In zahlreichen Ländern ist sie Marktführer für Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Im Henkell-Stammhaus in Wiesbaden befindet sich die Zentrale der Henkell & Co.-Gruppe, zu der Marken wie Fürst von Metternich, Mionetto Prosecco, Henkell, Söhnlein Brillant und Wodka Gorbatschow gehören.

Weitere Informationen unter [www.henkell-gruppe.de](http://www.henkell-gruppe.de).

Aktueller Henkell & Co.-Image-Spot unter [www.youtube.com/watch?v=ogoNbc1A2DU](http://www.youtube.com/watch?v=ogoNbc1A2DU).

Pressekontakt:

#### **Eurokommunikation GmbH**

Public Relations seit 1970

Anne Lüder

Rothenbaumchaussee 58

20148 Hamburg

T. +49 (0)40 4147840

E. [a.lueder@eurokommunikation.com](mailto:a.lueder@eurokommunikation.com)