What a Party!

Zum 14. Mal feierte Henkell die längste Partynacht des Jahres

Wiesbaden, 30. Oktober 2017 Bereits um 21 Uhr war die Party voll im Gange: Schon zum 14. Mal verabschiedete Henkell die mitteleuropäische Sommerzeit mit der „Sektnacht“ und machte sie damit zur „Längsten Partynacht des Jahres“. Begeisterte und partyfreudige Gäste in ausgelassener Stimmung, prickelnder Sekt und Köstlichkeiten von Käfer’s und nicht zuletzt die mitreißenden Live-Acts machten das Event auch in diesem Jahr wieder zu einem Highlight im Wiesbadener Veranstaltungskalender. Glück für diejenigen Sektnacht-Fans, die eine der – innerhalb kürzester Zeit ausverkauften – 800 Eintrittskarten ergattern konnten.

Tolle Stimmung mit Musik-Acts

Die Live-Acts und DJs sorgten mit R&B, Pop, Soul und Jazz für eine einzigartige Party-Atmosphäre. Ob Beatrice mit ihrer facettenreichen Stimme und mitreißenden Show, ob Singer-Songwriter Telly mit seinem Repertoire von klassischen Oldies, Pop, Jazz und Rock bis zu den neuesten Trendsongs der deutschen Charts oder DJ Alex ‘K‘, dessen Spektrum von Oldies, 70er, 80er, 90er, Rock, Pop, Partymusik, Schlager bis hin zu aktueller Musik aus den Charts, House, Electro, Black Music reicht – die Künstler gaben ihren vollen Einsatz und wurden mit einem Publikum belohnt, das in fast jedes Lied mit einstimmte.

Spektakuläres für Augen und Ohren

Besonders die außergewöhnliche Visual Vocal-Lasershow der Künstlerin Jean Pearl zog das Partypublikum in ihren Bann: Ihr Atmosphärischer Live-Gesang und ihr atemberaubendes Spiegelkostüm untermalten das einzigartige Showerlebnis der bunt schillernden Laserlight-Show.

Feiern mit Rundum-Sorglos-Paket

Chillig-entspannt ging es in der Degorgierhalle zu: Ob eine kurze Verschnaufpause oder ein kleiner Snack vom Buffet – hier konnten die Partygäste ihre Tanzbatterien aufladen und dabei den Klängen von Andrew Carrington und Katja, einem Repertoire aus Jazz, Easy Listening und internationalen Klassikern, lauschen.

Damit auch dem Morgen gelassen entgegengeblickt werden konnte, stand wieder der Mercedes-Benz-Fahrservice von Taunus Auto bereit und brachte die Besucher sicher nach Hause.

Der Marmorsaal der Sektkellerei Henkell bot auch am vergangen Samstag den passenden Rahmen für eine ausgelassene Party bis in die frühen Morgenstunden. Was bleibt, sind prickelnde Erinnerungen und die Vorfreude auf das nächste Jahr – denn die Sektnacht war wieder viel zu schnell vorbei!

Über Henkell
Henkell verbindet auf einzigartige Weise französische Cuvée-Kunst mit deutscher Herstellerkompetenz und ist als meistexportierte deutsche Sektmarke in über 100 Ländern erhältlich. Die Marke steht weltweit für Glamour, Lebensfreude und zeitlos kultivierten Sektgenuss. Mit ihrem umfangreichen Sortiment nimmt die Stammmarke der Henkell & Co.-Gruppe einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein! Weitere Informationen unter www.henkell.de

Über die Henkell & Co.-Gruppe
Die Henkell & Co.-Gruppe ist in 20 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert weltweit in mehr als 100 Staaten. In zahlreichen Ländern ist sie Marktführer für Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Im Henkell-Stammhaus in Wiesbaden befindet sich die Zentrale der Henkell & Co.-Gruppe, zu der Marken wie Fürst von Metternich, Mionetto Prosecco, Henkell, Söhnlein Brillant und Wodka Gorbatschow gehören. Weitere Informationen unter www.henkell-gruppe.de. Aktueller Henkell & Co.-Image-Spot unter www.youtube.com/watch?v=ogoNbc1A2DU.

Pressekontakt:

Eurokommunikation GmbH
Public Relations seit 1970
Bianca Maierhofer
Rothenbaumchaussee 58
20148 Hamburg
T. +49 (0)40 4147840
E. b.maierhofer@eurokommunikation.com