

## Henkell Freixenet auf der ProWein 2019: Erster Auftritt als gemeinsames Unternehmen, Pop-Up-Sektmanufaktur, einzigartige Produktvielfalt

Premiere für das neue Unternehmen auf der ProWein 2019: hier präsentiert sich Henkell Freixenet, der nach dem Zusammenschluss neue weltweit führende Hersteller von Schaumweinen, erstmals gemeinschaftlich auf der wichtigsten Messe der Branche. Unter dem Motto „Celebrate Life“ zeigt das internationale Unternehmen Produktinnovationen und weltweit erfolgreiche Cava-, Sekt-, Prosecco-, Cremant- und Champagner-Markenspezialitäten sowie ein attraktives Wein- und Spirituosen-Angebot.

Die Fachbesucher erwartet in Halle 13, Stand A40 ein 300 qm großer, offen und luftig gestalteter Messestand. Hier tauchen die Messegäste ein in die vielfältige Markenwelt von Henkell Freixenet, die sich in allen Facetten erleben und genießen lässt: Es erwartet sie die Menger-Krug Pop-Up-Sektmanufaktur, zahlreiche Erlebnis-Touchpoints, die umfangreiche Informationen zu den verschiedenen Marken bieten sowie zwei einladende Bars, um prickelnde Meisterstücke, leckere Weine und köstliche Cocktails, gemixt vom Profi Barmixer, direkt vor Ort zu probieren.

### Und das sind die Messe-Highlights von Henkell Freixenet:

- Ein Meisterstück handwerklicher Sektproduktion ist die neue, sortenreine **Fürst von Metternich Cuvée Prestige 2017** in drei Varianten. Mit edlem Inhalt, hergestellt in traditioneller Flaschengärung, und in hochwertiger Ausstattung sorgt Deutschlands führende Premium-Schaumweinmarke in Gastronomie und gehobenem Fachhandel für Aufsehen.
- Knallige Optik, prickelnder Inhalt: Söhnlein Brillant präsentiert **Söhnlein Pink ICE Sparkling**. Der fruchtige Aperitif in trendigem pinken, floralen Design ist in wiederverschließbarer 0,75 l-Colio-Flasche und als handliche „to go“-Dosenvariante (0,2 l) erhältlich.
- Der Publikumsmagnet, die weltweit einzigartige **Pop-Up-Sektmanufaktur**, bereichert auch 2019 den Henkell Freixenet Messestand. Hier können Fachbesucher live dabei sein, wenn der Zero-Dosage-Manufaktursekt **Menger-Krug** in seiner reinsten Form direkt vor Ort degorgiert wird – Kostprobe inklusive.
- Unter dem Motto „Mix your own!“ läutet **Freixenet Mia** schon jetzt den Sommer ein: Auf Eis oder mit zusätzlichen Früchten wird aus dem Mia Wein Rosado und Blanco ein trendiger, lässiger Sommercocktail.

- Ruhm und Ehre für **Champagne Alfred Gratien**: Der renommierte Wettbewerb Les Trophées Champenois wählte Kellermeister Nicolas Jaeger 2018 zum zweiten Mal in Folge zum Champagner-Kellermeister des Jahres und würdigte damit gleichzeitig seinen Beitrag zur Imageaufwertung der Region Champagne. Wie sich das geschmacklich darstellt, erfahren Fachbesucher bei Henkell Freixenet.
- Henkell Freixenet präsentiert mit **Fürst von Metternich Brut** und **Freixenet Prosecco D.O.C** zwei soeben ausgezeichnete Schaumweine. Die Produkte überzeugten u. a. die Jury des renommierten Fachtitels Lebensmittelpraxis im Wettbewerb „Produkt des Jahres 2019“.
- Mit **Wodka Gorbatschow** wird's kreativ: Deutschlands führende Wodka-Marke lädt erneut zum Design-Wettbewerb für eine neue Limited Edition ein. Zusammen mit der Crowdsourcing-Plattform Talenthouse, der weltweit größten Kreativ-Community, geht der Aufruf zur Gestaltung eines stylischen, coolen Designs in eine neue Runde.

**Henkell Freixenet auf der ProWein 2019, Halle 13, Stand A40, vom 17. bis 19. März 2019 in Düsseldorf.**

#### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Den Henkell Freixenet Image-Spot finden Sie unter: [www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has\\_verified=1](http://www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1)

T. +49 (0)611 63215

E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner

Unternehmens-Kommunikation / PR

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

**EuroKommunikation GmbH**

Public Relations seit 1970

Benita Beissel

Hopfensack 19

20457 Hamburg

T. +49 (0)40 30 70 70 725

E. [b.beissel@eurokommunikation.com](mailto:b.beissel@eurokommunikation.com)