



## Copacabana-Feeling am Kaffeetisch

### Mangaroca Batida de Côco und die Conditorei Coppenrath & Wiese bringen Torten-Träume ins Tiefkühlregal

**Wiesbaden, 12. März 2020.** Kokos-Fans dürfen sich freuen: Den Geschmack von Mangaroca Batida de Côco gibt es bald nämlich nicht nur zum Trinken, sondern auch zum Naschen. Im April bringt Tiefkühlspezialist Coppenrath & Wiese einen neuen Torten-Traum in den Handel – verfeinert mit dem Kultkokoslikör Mangaroca Batida de Côco. Die fruchtige Trend-Sorte *Passion* sorgt dann dauerhaft für exotischen Genuss beim Kaffeekränzchen. Im Juni folgt mit dem Aktionsprodukt in der Sorte *Kirsch* ein weiterer Mangaroca-Batida-Torten-Traum in limitierter Auflage. Beide Sorten sind zu einer UVP von 5,79 Euro erhältlich.

#### Brasilianisches Flair am Kaffeetisch

Dass der beliebte Kokoslikör Mangaroca Batida de Côco nicht nur als Exotik-Drink besticht, sondern sich auch optisch wie geschmacklich auf der Kaffeetafel sehen lassen kann, beweisen die neuen Torten-Träume von Coppenrath & Wiese. „Die Kombination aus Kirsch und Maracuja mit Kokos kennen viele bereits als exotisch-fruchtige Longdrinks. Wir freuen uns, diese Geschmäcker gemeinsam mit Coppenrath & Wiese in neuer Form zusammenzubringen“, so Jan Rock, Pressesprecher von Henkell-Freixenet und ergänzt: „Denn Mangaroca Batida de Côco schmeckt nicht nur als Drink, sondern verleiht auch Kuchen, Torten & Co. das gewisse Etwas.“

Die Torten *Mangaroca Batida de Côco Passion* und *Mangaroca Batida de Côco Kirsch* verführen mit einer saftigen Kirsch- bzw. Mango-Maracujafüllung auf luftigen Biskuitböden, abgerundet mit einer exotischen Mangaroca Batida de Côco Sahne-Creme. Kokosraspeln sorgen für die letzte exotisch-fruchtige Note. Dank ihres kleinen Formats eignen sich die Torten-Träume von Coppenrath & Wiese sowohl für den Nachmittagskaffee in kleiner Runde als auch für besondere Momente zwischendurch.

Den Launch der Torten begleitet Mangaroca Batida auf den eigenen Social-Media-Kanälen. Rabatt-Coupons für die Torten sorgen an einer limitierten Anzahl an Mangaroca Batida de Côco Flaschen ab Juli für zusätzliche Aufmerksamkeit – auch im Spirituosenregal. Die Mangaroca Batida de Côco Torte in der Sorte *Passion* hat außerdem einen besonderen Auftritt im TV: Ein 5-sekündiges Add-On, das an den aktuellen 20-Sekünder von Coppenrath & Wiese anschließt, präsentiert die neue Torte.

Der Torten-Traum *Mangaroca Batida de Côco Passion* ist ab April 2020 erhältlich. Die Sorte *Mangaroca Batida de Côco Kirsch* gibt es ab Juni 2020 als Aktionsprodukt – solange der Vorrat reicht. Die UVP liegt bei je 5,79 Euro.



### **Über Mangaroca Batida**

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Als Klassiker unter den Spirituosen feiert Mangaroca Batida de Côco nun ein Revival: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16% Alkohol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit August 2018 ist der beliebte Kokosdrink auch in einer klaren Variante erhältlich: Der Line Extender Mangaroca Batida com Rum mit 21 % vol. sorgt mit einer hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das milchfrei! Für fruchtig-exotischen Genuss sorgt der neue Mangaroca Batida Passion seit Mai 2019: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Unternehmens-Kommunikation / PR  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)