



## Klarer Kokoslikör im neuen Gewand

### Aus Mangaroca Batida com Rum wird Mangaroca Batida Pura Côco

Wiesbaden, 14. Oktober 2020. Zum Jahresbeginn 2021 bekommt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida com Rum einen großen Relaunch. Die beliebte Rezeptur bleibt, während der neue Name „Mangaroca Batida Pura Côco“ und das angepasste Flaschendesign für noch mehr Aufmerksamkeit im Spirituosen-Regal sorgen. Der moderne Look mit tropischen Designelementen spiegelt die exotische Markenwelt wider und schafft eine klare Abgrenzung zum milchigen Kokosklassiker Mangaroca Batida de Côco. Der vegane Mangaroca Batida Pura Côco ist ab Januar 2021 in der 0,7-l-Flasche zu einer UVP von 9,49 EUR erhältlich.

„Mit dem Relaunch wollen wir unsere klare Kokoslikörvariante noch stärker vom milchigen Klassiker Mangaroca Batida de Côco abheben“, so Jan Rock, Pressesprecher von Henkell Freixenet. „Der neue Name Mangaroca Batida Pura Côco und das stylische Flaschendesign bieten dem Verbraucher mehr Orientierung und erleichtern so die Kaufentscheidung.“ Mit der Einführung von Mangaroca Batida com Rum launchte Henkell Freixenet 2018 eine milchfreie Alternative zum Klassiker Mangaroca Batida de Côco und schuf damit noch mehr Verzehranlässe: Dank seiner hohen Mixability eignet sich der klare Kokoslikör hervorragend zum Mixen fruchtiger Longdrinks. Mit dem diesjährigen Facelift und der Namensänderung in „Pura Côco“ sollen Verbraucher noch deutlicher erkennen, was in der Flasche steckt. Die Rezeptur bleibt dabei unverändert: Klarer Kokoslikör, verfeinert mit Rum und Kokosnusswasser.

### Neues Verpackungsdesign für starke Regalwirkung

Mit der auffälligen und emotionalen Gestaltung des Etiketts mit Palmenblättern, Kokosnuss und weiteren tropischen Elementen setzt Henkell Freixenet auf stärkere Kaufimpulse – und bewegt sich mit dem Design noch mehr im Look-and-Feel der Mangaroca Batida Welt. Die weiße Teillackierung der oberen Flaschenhälfte spiegelt das Innere der Kokosnuss wider, der untere, transparente Bereich erlaubt Verbrauchern einen unmittelbaren Blick auf den klaren Kokoslikör. Der neue Look fügt sich perfekt in die Markenwelt ein. So bleibt „Pura Côco“ auch für bisherige „com Rum“ Verwender erkennbar und spricht gleichzeitig neue Käufer an. Für eine bessere Orientierung am POS und Differenzierung zu Mangaroca Batida de Côco sorgt zudem der neue weiße Deckel der Flasche.

Der Launch von Mangaroca Batida Pura Côco wird mit einer groß angelegten Digital-Kampagne unterstützt. Ab Januar 2021 wird die neue Flasche auch im TV zu sehen sein.

Mangaroca Batida Pura Côco ist ab Januar 2021 in der 0,7-l-Flasche zu einer UVP von 9,49 EUR im Handel und im Henkell-Freixenet-Onlineshop ([www.freixenet-onlineshop.de](http://www.freixenet-onlineshop.de)) erhältlich.



### **Über Mangaroca Batida**

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Als Klassiker unter den Spirituosen feiert Mangaroca Batida de Côco nun ein Revival: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16% Alkohol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Ab Januar 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21% Alkohol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)