



Neu ab November: Freixenet Legero Alcohol Free mit optimiertem Produkt-Design

Wiesbaden, 15. September 2020 – Knapp ein Jahr nach dem Relaunch der erfolgreichen Carta Nevada Range zieht der führende spanische Cavahersteller Freixenet mit einem Upgrade seiner alkoholfreien Variante nach: Freixenet legero Alkoholfrei erstrahlt pünktlich zur Festtagssaison im neuen Gewand und ist ab November 2020 als Freixenet Legero Alcohol Free im Sektregal zu finden. Angepasst an die optische Aktualisierung der Freixenet Carta Nevada Range präsentiert sich der Freixenet Legero ab sofort ebenfalls in der für die Marke typischen gefrosteten Flasche, der ehemals grüne Flaschenhals weicht einer goldenen Kapsel mit geschwungenem Freixenet-X und dezenter Typographie. Auch das Etikett erhält ein modernes Upgrade mit hochwertiger Veredelung und einem zeitgemäßen Format, das den Premium-Charakter der Marke stärker betont und die herausragende Produktqualität des alkoholfreien Premium Schaumweins aus dem Hause Freixenet widerspiegelt. Somit fügt sich der Freixenet Legero Alcohol Free nun auch optisch ideal in die Carta Range ein.

„Die Marke Freixenet steht seit jeher für herausragende Produkt-Qualität und höchsten Genuss – das gilt natürlich auch für den Freixenet Legero Alcohol Free. Mit dem Relaunch des alkoholfreien Premium Sparkling wollen wir die Markenzugehörigkeit unterstreichen und für eine noch stärkere Präsenz im Sektregal sorgen“, erklärt Jan Rock, Pressesprecher bei Henkell Freixenet. „Alkoholfreie Sparklings erfreuen sich stetig wachsender Beliebtheit. Unbeschwerter Genuss ist ein Trend, den Freixenet als erfolgreichste Cavamarke der Welt selbstredend bedient – und zwar stilecht und in bester Freixenet Premium-Qualität.“

Freixenet Legero Alcohol Free, 0,75 Liter, UVP: 5,99 Euro

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und



Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner

Unternehmens-Kommunikation / PR

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63215

E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Sonja Schlepphorst

Erkrather Straße 234 a

40233 Düsseldorf

T. +49 (0)211 889215037

E. presse-freixenet@zeron.de