



Geselligkeit virtuell erleben mit Kuemmerling Livestream-Bingo-Abend vom Kult-Kräuterlikör am 19. Dezember – mit dem Moderatoren-Duo Bingolinchen

Wiesbaden, 15. Dezember 2020. Dass Kuemmerling verbindet, auch online was auf dem Kasten hat und es versteht, Menschen trotz harter Zeiten zusammenzuführen, hat der Kult-Halbbitter mit der virtuellen *Kuemmerling Kneipe* im Frühjahr bereits bewiesen. Jetzt geht's in die nächste Runde: Der beliebte Kräuterlikör lädt trotz oder gerade wegen des Lockdowns zu einem geselligen **Bingo-Abend mit dem Moderatoren-Duo Bingolinchen** ein. Am 19. Dezember 2020 können alle Kuemmerling-Fans – oder die, die es werden wollen – ab 20 Uhr über den Facebook-Kanal des beliebten Kult-Halbbitters an einem zweistündigen Livestream teilnehmen und zahlreiche Gewinne absahnen.

Mit dem virtuellen Bingo-Abend trotz Kuemmerling dem Lockdown und sorgt für Geselligkeit in Zeiten, in denen soziale Kontakte eher weniger gut sind. Das Line-Up für den Kuemmerling-Samstag kann sich sehen lassen: Flimmy Hendrixxx und Bleibtreyboy führen als Moderatoren-Duo „Bingolinchen“ durch das feucht-fröhliche Online-Event. Bekannt für ihre interaktiven Shows aus Bingo, Musik und Trinkspielen, präsentieren die Kölner Künstler den ersten großen Online-Bingolinchen-Abend, bei dem Kräuter-Fans live von zuhause dabei sein können. Dabei wird Bingo gezockt, jede Menge Quatsch gemacht und der eine oder andere Kurze geklopft. Anstoßen, mittrinken und mitreden ist ausdrücklich erwünscht, der Samstagabend verspricht unterhaltsam zu werden.

Neben atemberaubenden Preisen und spannenden Trinkspielen sorgen die beiden Spaßvögel für jede Menge Unsinn. Wer die eigene Schamgrenze überwindet und diverse Mutproben besteht, hat während des Livestreams die Chance auf einen von 40 Gewinnen, mit denen sich der heimische Kuemmerling-Vorrat aufstocken lässt: Vom Produktpaket mit Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz bis hin zu mehreren Hauptgewinnen – kultig angereichert mit coolen Kuemmerling T-Shirts, einem Grill oder Spielpaketen für zuhause.

Und wer beim virtuellen Bingo-Abend leer ausgeht, muss nicht frustriert sein: Kuemmerling – als Original oder den Line Extender Kuemmerling Pfefferminz - gibt's dauerhaft im Henkell Freixenet Onlineshop (www.freixenet-onlineshop.de) und wird mit wenigen Klicks direkt nach Hause geliefert. Das virtuelle Bingo-Event ist übrigens nur der Auftakt für eine noch größere Bingo-Aktion, die zum 100-jährigen Jubiläum der beliebten Kuemmerling-Rezeptur im nächsten Jahr 2021 im Handel stattfindet. Also Augen offenhalten!

Neugierig geworden? Dann einfach am 19. Dezember ab 20 Uhr den Livestream auf dem Kuemmerling Facebook Account verfolgen und gemeinsam in geselliger Runde mit den



besten Freunden und Kumpels anstoßen. Weitere Informationen zum virtuellen Bingo-Abend mit Bingolinchen gibt es unter www.facebook.com/kuemmerling/ und www.instagram.com/kuemmerling_de/.

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterschnaps gehört seit Generationen zur deutschen Kioskkultur: Er bringt Menschen zusammen und regt zum geselligen Genießen an. Der Corner-Trend sorgt beim kleinen Halbbitter für ein echtes Revival und verbindet Trend mit Tradition. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Seit April 2020 sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz für einen Frischekick im Spirituosenregal. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de