



XXL-Schwimm-Kakadu sorgt für tropisches Umsatzplus!

Mangaroca Batida startet aufmerksamkeitsstarke POS-Promotion

Wiesbaden, 14. April 2021. Mangaroca Batida ist ein echter Umsatztreiber und hat seinen Marktanteil im Kokoslikör-Segment in den letzten Jahren um 16 Prozentpunkte gesteigert¹. Zum Start in die Sommersaison sorgt die Marke mit einer attraktiven Instore-Verlosung für zusätzliche Kaufimpulse am POS. Ab Mai können Verbraucher*innen in den teilnehmenden Märkten einen von drei XXL-Schwimm-Kakadus mit Mangaroca Batida Branding gewinnen.

Der Kult-Kokoslikör Mangaroca Batida setzt ab Mai 2021 mit einem attraktiven Gewinnspiel sommerliche Impulse am POS. Der XXL-Schwimm-Kakadu in den Maßen 115 x 145 x 95 cm mit Mangaroca Batida Branding macht Lust auf die warme Jahreszeit und ist das perfekte Accessoire, um die sonnigen Momente mit einem eisgekühlten Kokos-Drink zu genießen – ob im heimischen Garten, auf dem Balkon oder am See. Ein besonderer Clou ist der integrierte Cocktailglashalter im Schwimmring. So ist der Mangaroca Batida Cocktail oder die eisgekühlte Dose Mangaroca Batida Pineapple auch auf dem Wasser immer griffbereit.

Attraktiver Gewinn für tierisch gute Umsätze

„Mangaroca Batida steht für tropischen Genuss und brasilianisches Lebensgefühl. Der Kokoslikör passt perfekt zum Sommer – genau wie der XXL-Schwimm-Kakadu“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Mit der Zweitplatzierung steigern wir die Impulskäufe. Denn die sogenannten Floater sind total angesagt.“ Auch die einfache Gewinnspielmechanik verspricht eine rege Teilnahme: Verbraucher müssen lediglich eine Gewinnspielfrage richtig beantworten, die Teilnahmekarte im Markt ausfüllen, in die am Display angebrachte Losbox einwerfen und gehören mit etwas Glück zu den Gewinnern.

Der aufmerksamkeitsstarke Promotionaufbau mit gebrandetem Deko-Kakadu startet im Mai in den teilnehmenden Märkten – solange der Vorrat reicht. Die UVP der 0,7-Liter-Flasche Mangaroca Batida liegt bei 9,49 EUR.

¹ IRi Handelspanel, LEH=>200qm+GAM+C&C, Mangaroca Batida, Marktanteil Absatz an Cocoslikören in %, Marktanteilsveränderung in %-Pkt., Jahre 2017-2020



Die sommerlichen Mangaroça Batida Displays gibt es in unterschiedlichen Varianten:

- 1/4-Chep-Display mit 40 Flaschen Mangaroça Batida de Côco
- 1/4-Chep-Mischdisplay mit 28 Flaschen Mangaroça Batida de Côco und 12 Flaschen Mangaroça Batida Pura Côco
- 1/4-Chep-Mischdisplay mit 36 Flaschen Mangaroça Batida de Côco und 48 Dosen Mangaroça Batida Passion
- 1/4-Chep-Mischdisplay mit 36 Dosen Mangaroça Batida Passion und 36 Dosen Mangaroça Batida Pineapple

Über Mangaroça Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroça Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Als Klassiker unter den Spirituosen feiert Mangaroça Batida de Côco nun ein Revival: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16% Alkohol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit Januar 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroça Batida Pura Côco mit 21% Alkohol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroça Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit Januar 2021 um Mangaroça Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroça Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.



Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de