



## **Freixenet flirtet im TV**

### **Weltweit führende Cava-Marke launcht neuen Spot**

**Wiesbaden, 21. September 2021. Ein prickelnder Spritzer, ein verführerischer Blick und ganz viel Temperament – pünktlich zum Saisonstart präsentiert sich die weltweit erfolgreichste Cava-Marke Freixenet mit neuem Spot im TV und transportiert damit die Kernbotschaften direkt in die heimischen Wohnzimmer. Der neue Spot hebt die Markengeschichte in filmischer Kulisse auf ein neues Level, zeigt aber gleichzeitig, wofür sie steht: spanische Lebensfreude, höchste Qualität, Grandeza und Temperament – immer gepaart mit starken Protagonisten und der Aufforderung, den Moment zu genießen. Der neue Spot ist ab dem 20. September 2021 im TV, Online sowie auf Social Media zu sehen.**

Celebra tu momento, feier deinen Moment – und das am besten mit Freixenet! Für den neuen TV-Spot setzt Freixenet den Fokus verstärkt auf spanische Lebensfreude und Verführung und versprüht in filmischer Kulisse sofort mediterranes Flair. Dabei erzählt Freixenet seine Markengeschichte konsequent weiter und inszeniert typische Markenelemente wie die spanische Leichtigkeit, das goldene warme Licht sowie den magischen Blick der temperamentvollen Spanierin auf zeitgemäße Weise.

Die Story: Es ist Sonnenaufgang in der Altstadt von Barcelona. Im Setting verlässt ein Pärchen eine Bar und landet auf eine Plaza an einen Brunnen, um mit einer Flasche Freixenet Carta Nevada Medium Dry auf den Moment anzustoßen. Die Frau öffnet eine Flasche und spritzt ihren Partner an, der sich mit einem Wasserspritzer aus dem Brunnen revanchiert. Dabei spielt der Spot geschickt mit den Wassertropfen, die auf die Spritzigkeit, Frische und feine Perlage des hochwertigen Freixenet Carta Nevada Medium Dry anspielen. Der Austausch leidenschaftlicher Blicke und gegenseitiger Anziehung endet in der hohen Fontäne, die aus dem Brunnen schießt – analog einer geöffneten Cava-Flasche. Genau wie beim Vorgänger bleibt für das Kopfkino auch bei dem neuen TV-Spot noch genügend Raum.

„Die bisherigen Spots von Freixenet sorgten nicht nur für eine breite Resonanz, sondern auch für eine hohe Markenbekanntheit – und sie haben geradezu Kultstatus! Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem neuen TV-Spot daran anknüpfen und die Markengeschichte von Freixenet hochwertig und zeitgemäß weiterentwickeln. Dabei bleibt die Markenbotschaft klar erkennbar und spricht gleichzeitig eine nachwachsende Zielgruppe an“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet.

Der 22-Sekünder wurde von der Agentur Jung von Matt entwickelt und gemeinsam mit RadicalMedia umgesetzt. Er wird ab dem 20. September 2021 auf reichweitenstarken Sendern im zielgruppenaffinen Umfeld im TV sowie über Online- und Social-Media-Formate ausgestrahlt. Insgesamt soll der Spot 2021 rund 350 Mio. Bruttokontakte



erreichen.

Hier geht es zum neuen Freixenet Spot auf YouTube: <https://youtu.be/oftlXd741iU>

### **Über Freixenet**

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner

Corporate Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63215

E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)