



POTT belebt das Jahresendgeschäft mit Gratis Kaufzugabe

Bourbon Vanillezucker in On-Pack-Promotion

Wiesbaden, August 2021. Auch in diesem Jahr können sich POTT-Fans auf eine tolle On-Pack Promotion freuen: Beim Kauf einer Aktionsflasche POTT Rum 40% oder POTT Rum 54% erhalten Konsumenten ein Päckchen Bourbon Vanillezucker von Dr. Oetker NATÜRLich gratis dazu. Die Promotion startet ab November 2021 und ist in limitierter Auflage erhältlich – nur so lange der Vorrat reicht. Die UVP pro 0,7 Liter Flasche liegt bei 9,99 Euro für POTT 40% und 11,99 Euro für POTT 54%.

Mit der Promotion stellt POTT Rum wieder einmal seine vielfältigen Einsatzmöglichkeiten unter Beweis. POTT Rum schmeckt nicht nur als klassischer Rum pur oder im Cocktail, sondern harmoniert auch perfekt mit Feuerzangenbowle, Rumtopf oder in Backwaren. Mit dem Dr. Oetker NATÜRLich Bourbon Vanillezucker von Dr. Oetker lassen sich viele Rezepte kreieren, die optimal zu POTT Rum aber auch zum erst kürzlich eingeführten Line Extender POTT Eierlikör passen. Für erste Rezeptinspiration enthält die gratis Kaufzugabe zusätzlich ein kleines Rezeptheft, das für jeden Anlass Ideen bereithält. Die Promotion belebt das Jahresendgeschäft und sorgt für zusätzliche Kaufimpulse. Bereits seit Jahren begeistert der beliebte braune Rum die Konsumenten und sorgt für große Begeisterung bei der Wahl der On-Packs, die immer wieder traditionelle Verwendungsanlässe neu interpretieren. POTT Rum wächst überproportional zum Markt¹ und entfacht gerade in der kalten Jahreszeit winterliche Genusserlebnisse. Pünktlich zur Bocksaison heizt POTT mit seiner On-Pack Promotion nochmal kräftig ein und bringt die Absatzzahlen zum Glücken.



Mit der aufmerksamkeitsstarken On-Pack-Promotion sorgen der bekannte POTT Rum 40% und POTT Rum 54% ab November für zusätzliche Kaufimpulse am POS – solange der Vorrat reicht.

¹ IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Brauner Rum Original und Pott Rum, Absatzveränderung in% MAT Mai (18-21) 2021 vs. MAT VJ



Über POTT

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht POTT Rum. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für anspruchsvolle Genießer: Kenner schätzen die Marke aufgrund ihres erlesenen Aromas, der goldenen Färbung und ihrer reichen Duftfülle. Daher ist POTT Rum auch der beliebteste deutsche braune Rum. Den echten Übersee Rum, gibt es in den zwei Trinkstärken 40% vol. und 54% vol. Rund um den echten Übersee Rum-Klassiker POTT Rum erweitert nun auch POTT Eierlikör als rumbasierter Eierlikör das Sortiment.

Weitere Informationen unter www.pott.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com