



## „Freshe“ Fortsetzung

### Zum 100-jährigen Markenjubiläum weitet Wodka Gorbatschow seine Kooperation mit Eko Fresh aus

**Wiesbaden, 21. April 2021** – Im Jubiläumsjahr von Wodka Gorbatschow jagt ein Highlight das nächste: Die absatzstärkste Spirituose der Nation<sup>1</sup> setzt in diesem Jahr ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Rap-Legende Eko „Freezy“ Fresh fort. Getreu dem Motto „Auf die nächste Party!“ dürfen sich die Fans von Deutschlands beliebtester Wodka-Marke auf die diesjährige Limited Edition und einen eigens für die Marke produzierten Song inklusive genialem Musikvideo freuen. Die coolen Rhymes stammen selbstverständlich aus der Feder von Eko Fresh. Zusätzlich dazu zelebriert Wodka Gorbatschow seinen 100-jährigen Geburtstag mit einem aufmerksamkeitsstarken TV-Spot. Die auffällige Jubiläums-Limited Edition in der 0,7-Liter-Flasche ist ab November 2021 zur UVP von 8,49 Euro flächendeckend im bundesweiten LEH und im Henkell-Freixenet-Onlineshop erhältlich.

#### „Auf die nächste Party!“ – mit Eko Fresh

Mit dem diesjährigen Kampagnen-Motto stellt Wodka Gorbatschow einmal mehr unter Beweis, dass die bekannte Wodka-Marke seit jeher für eiskalten und glasklaren Genuss steht und auch in Zukunft – wenn gemeinsames Feiern wieder möglich ist – auf keiner Party fehlen darf. Mit dem bekannten Rapper Eko Fresh hat sich die meistverkaufte Spirituose des Landes<sup>2</sup> nicht nur eine echte Größe aus dem deutschen Musik-Biz ins Boot geholt, sondern zahlt darüber hinaus auch auf starke Markenwerte wie Authentizität, Vielfalt und Klarheit ein: „Für uns verkörpert Eko Fresh durch seine eigene Geschichte den ‚German Dream‘ – was wiederum perfekt zur Historie von Wodka Gorbatschow passt. Er ist also der ideale Kooperationspartner, mit dem wir gern gemeinsam auf unser 100-jähriges Bestehen anstoßen und es mit der Fortsetzung unserer Kooperation gebührend zelebrieren“, freut sich Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell-Freixenet.

#### Freshe Beats als Vorgeschmack auf die LTE

Herzstück der diesjährigen Kooperation mit Eko Fresh ist der Jubiläumssong. Mit freshen Beats und coolen Rhymes rappt Eko Fresh von Vielfalt, Partys und gratuliert dem 100-jährigen „Gorba“ zum Geburtstag. Die gespannte Community darf sich über kleine Sneak Peaks in Form von Kurz-Videos, die über YouTube sowie über die Social-Media-Kanäle von Wodka Gorbatschow und Eko Fresh geteilt werden, freuen. Der gesamte Content wird erneut in Zusammenarbeit mit dem Digital Studio und Multiplattform-Netzwerk Studio71, bei dem der Rapper unter Vertrag steht, konzipiert, produziert und in über 20 verschiedene Werbemittelformate konfektioniert.

<sup>1</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm (inkl. HD), Top 25 Spirituosen Artikel (ohne Handelsmarken), Absatz in Tsd. 1/1, Jahr 2020 vs. VJ

<sup>2</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm (inkl. HD), Top 25 Spirituosen Artikel (ohne Handelsmarken), Absatz in Tsd. 1/1, Jahr 2020 vs. VJ



Die große Deutschlandpremiere feiern Song und Musikvideo am 21. Mai 2021. Parallel wird der Song auch auf allen wichtigen Streaming-Plattformen verfügbar sein.

### **TV-Spot feiert die Vielfalt**

Auch der Jubiläumsspot von Wodka Gorbatschow zahlt auf das diesjährige Motto ein: Im eigens zum 100-jährigen Geburtstag produzierten Spot stoßen Menschen unterschiedlicher Couleur auf das Wohl des beliebtesten Wodkas der Nation an – denn in einem Punkt sind sich alle einig: Runde Geburtstage müssen gefeiert werden! Das Thema „Vielfalt“ zahlt dabei auf die Markengeschichte ein: Die Familie Gorbatschow emigrierte von St. Petersburg nach Berlin, die von ihr gegründete Marke hat sich im Laufe der Jahre zur meistverkauften Wodka-Brand Deutschlands entwickelt<sup>3</sup>. Zur Wiedererkennung bildet den Abschluss des 15-sekündigen Spots die ikonische Szene, in der die Wodka Gorbatschow-Flasche in die eiskalte Polarwelt gestellt wird. Die TV-Kampagne feiert am 19. April 2021 Premiere und wird bis Juli sowie von November bis Dezember im TV sowie auf den digitalen Kanälen von Wodka Gorbatschow zu sehen sein. Mit den zusätzlichen 7-sekündigen Sponsoring-Formaten sollen insgesamt 770 Mio. Bruttokontakte erreicht werden.

### **Die offiziellen Social Media Kanäle von Wodka Gorbatschow:**

[www.instagram.com/wodkagorbatschow\\_de](http://www.instagram.com/wodkagorbatschow_de)

[www.facebook.com/gorbatschow.wodka](http://www.facebook.com/gorbatschow.wodka)

[www.youtube.com/c/WodkaGorbatschow](http://www.youtube.com/c/WodkaGorbatschow)

### **Die offiziellen Social Media Kanäle von Eko Fresh:**

[www.instagram.com/ekofreezy](http://www.instagram.com/ekofreezy)

[www.twitter.com/EkoFreezy](http://www.twitter.com/EkoFreezy)

[www.facebook.com/EkoFreezy](http://www.facebook.com/EkoFreezy)

[www.youtube.com/freezybumaye](http://www.youtube.com/freezybumaye)

<sup>3</sup>IRI Handelspanel, LEH>=200qm (inkl. HD), Top 25 Wodka Marken (ohne Handelsmarken), Absatz in Tsd. 1/1, Jahre 2016 – 2020



### **Über Wodka Gorbatschow**

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Spirituosenmarken Deutschlands und steht seit nunmehr 100 Jahren für Tradition und Qualität. Die Erfolgsgeschichte hat ihren Ursprung in St. Petersburg, wo die Familie Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 verließ sie Russland und vier Jahre später wurde in Berlin der Grundstein für die Fortsetzung ihrer Wodka-Produktion gelegt. Im Sturm eroberte ihr „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt.

Weitere Informationen unter [www.wodka-gorbatschow.de](http://www.wodka-gorbatschow.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Julia Schneiderheinze  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215036  
E. [presse-gorbatschow@zeron.de](mailto:presse-gorbatschow@zeron.de)