



## Im neuen Design: Gorbatschow RTDs

### Mit den trendigen Ready-to-drink-Varianten Gorbatschow Lemon und Gorbatschow Maracuja zu neuen Umsatzhöhen

**Wiesbaden, 24. Juni 2021 – Pünktlich zum 100-jährigen Markenjubiläum verpasst Wodka Gorbatschow seinen Ready-to-drink-Varianten Gorbatschow Lemon und Gorbatschow Maracuja ein optisches Refresh: Ab sofort präsentieren sich die Dosen in neuem Design und sorgen so für noch mehr Aufmerksamkeit im Regal.**

Wodka-Mixspirituosen liegen im Trend: Allein 2020 ist der Absatz dieses Segments um 28 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Die Gorbatschow RTDs konnten im gleichen Zeitraum sogar ein Absatzplus von 48 Prozent verzeichnen<sup>1</sup> und ihren Marktanteil auf 26 Prozent steigern<sup>2</sup>. „In einer aufstrebenden Kategorie sind unsere Produkte überproportional gewachsen“, freut sich Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Um unseren Anspruch als Impulsgeber in diesem Segment auch beim Produktdesign zu untermauern, haben wir jetzt dem Look unserer Gorbatschow RTDs einen Refresh verpasst“, so Rock.

Kernelement des neuen Designs ist die konsequente Integration der Marken-Eiswelt in das Design der Dose. Ergänzt wird dies durch ein reduziertes, moderneres Logo und die Abbildung der jeweiligen Frucht als Appetitmacher. Zudem wertet eine neue Qualitätsbanderole mit dem Gründungsjahr von Wodka Gorbatschow die Dose optisch auf und unterstreicht so die hohe Produktqualität.

Gorbatschow Lemon und Gorbatschow Maracuja in der 330-ml-Dose mit jeweils 10% Vol. sind ab Juni im neuen Design verfügbar (UVP: 2,89 Euro).

#### **Über Wodka Gorbatschow**

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Spirituosenmarken Deutschlands und steht seit nunmehr 100 Jahren für Tradition und Qualität. Die Erfolgsgeschichte hat ihren Ursprung in St. Petersburg, wo die Familie Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 verließ sie Russland und vier Jahre später wurde in Berlin der Grundstein für die Fortsetzung ihrer Wodka-Produktion gelegt. Im Sturm eroberte ihr „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt.

Weitere Informationen unter [www.wodka-gorbatschow.de](http://www.wodka-gorbatschow.de).

---

<sup>1</sup>Iri Handelspanel, LEH>=200qm+GAM+C&C, Wodka Mixspirituosen, >=10% vol. und Gorbatschow Mixed, Absatzveränderung in %, Jahr 2020 vs. VJ

<sup>2</sup>Iri Handelspanel, LEH>=200qm+GAM+C&C, Wodka Mixspirituosen, CAGR 2016-2020 in &, Jahr 2020 vs. VJ

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Maren Henke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215011  
E. [presse-gorbatschow@zeron.de](mailto:presse-gorbatschow@zeron.de)