



Mangaroca Batida wieder auf Festival-Tour

KoKuss-Tour durch Deutschland startet mit kultigem Batida-Bulli

Wiesbaden, 28.03.2022. Endlich wieder zusammen feiern! Der Kokoslikör Mangaroca Batida geht dieses Jahr wieder auf KoKuss-Tour und bringt echtes Copacabana-Feeling auf Festivals in ganz Deutschland. Von März bis September macht der aufmerksamkeitsstark gebrandete Batida-Bulli an verschiedenen Festival-Hot-Spots halt und präsentiert die Kult-Marke mit exotischen Kokos-Drinks und sommerlichen Goodvibes.

Die bundesweite KoKuss-Promotion-Tour sorgt für brasilianisches Partyfeeling an 9 verschiedenen Open-Air-Locations. Egal ob auf Schalke, in Haltern am See oder in Dortmund – wo der kultige Batida-Bulli vorfährt, kommt brasilianische Stimmung auf. Das Promotion-Team hat den Kokos-Klassiker Mangaroca Batida de Côco und den Line Extender Mangaroca Batida Pura Côco als klare, milchfreie Variante im Gepäck, um die junge, ausgehfreudige Zielgruppe mit Verkostungen und Probieranlässen für die Produkte der Marke Mangaroca Batida zu begeistern. Liegestühle und Sitzsäcke laden zum Chillen auf dem Marken-Areal ein, während Longdrinks und Cocktails wie „Batida Pura Côco Cola“ oder „Batida Passion“ verkostet werden können. Vor Ort gibt es außerdem kleine Goodies für die Gäste. Das alles unter den Augen von „Coco“, dem Mangaroca Batida Maskottchen, das als Kakadu in Überlebensgröße die Blicke der Festival-Besucher auf sich zieht.

„Wir freuen uns, nach der allgemeinen Event-Pause endlich wieder auf Tour zu sein“, erklärt Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Im aktivierenden Umfeld der Festivals möchten wir Probieranlässe schaffen und die begeisterungsfähige Zielgruppe der Festival-Besucher auf den Mangaroca Batida Kokosnuss-Geschmack bringen.“ Für die mediale Verlängerung der KoKuss-Tour 2022 sorgen verschiedene Aktionen auf den markeneigenen Social-Media-Kanälen.

Partys mit den Sounds der 90er, Electro oder Hip-Hop

Die KoKuss-Tour 2022 startet am 26. März mit dem großen „die 90er live“ Festival auf Schalke und endet am 3. September in Goldenstedt. Ergänzt wird die Tour um eine Promotion-Aktion beim Usedom Beach Cup (29.07 – 31.07.2022).

Highlights der Tour werden zwei Stopps auf dem kultigen 90er Revival in Schalke und in Köln mit insgesamt rund 90.000 erwarteten Besuchern. Das 90er-Party-Sponsoring umfasst die Einbindung von Mangaroca Batida in die Kommunikation der Veranstalter-Kanäle sowie die Integration auf Videowänden vor Ort. Zusätzlich zu den Cocktail-Ständen wird der Kokoslikör außerdem im Backstage-Bereich der auftretenden Künstler angeboten.



Mangaroca Batida KoKuss-Tour 2022:

- „die 90er live“, Auf Schalke, 26.03.
- Tante Mia Tanzt, Vechta, 26.05.
- Asta Festival Paderborn, Paderborn, 02.06.
- Campus Festival Bielefeld, Bielefeld, 16.06.
- Sunset Beach Festival, Haltern am See, 25.06.
- Smag Sundance, Essen, 09.07.
- Juicy Beats, Dortmund, 29.07. – 30.07
- „die 90er live“, Köln, 20.08.
- Strandfieber, Goldenstedt, 03.09

Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Als Klassiker unter den Spirituosen feiert Mangaroca Batida de Côco nun ein Revival: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol. verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit Januar 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol. und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit Januar 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni de Noya, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Côco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com



Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications

Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de