



Große Freixenet Sommer-Promotion Mit Freixenet Sparkling & Wein Luxusreisen nach Spanien gewinnen

Wiesbaden, 8. Februar 2022 – Freixenet, die starke Nummer 2 im Schaumweinmarkt¹ und Marktführer im spanischen Weinregal², startet mit einer großangelegten Dachmarkenpromotion in die Frühlings- und Sommermonate. Im Aktionszeitraum von April bis August 2022 sorgt ein umfassendes Maßnahmenpaket mit attraktivem Gewinnspiel und aufmerksamkeitsstarken POS- und Digitalaktionen für maximale Sichtbarkeit über den kompletten Kampagnenzeitraum sowie die Aktivierung des gesamten Freixenet-Sortiments. Dabei strahlt die Kraft der Marke Freixenet auf alle Produkte der Dachmarke ab und stellt Kompetenz und Qualität der Marke in Sparkling und Wein in den Fokus.

Die einfache Mechanik der Promotion sowie regelmäßige Gewinnmöglichkeiten regen zur Teilnahme an und generieren Impulskäufe: Verbraucher kaufen ein Produkt aus dem Freixenet Sortiment, laden den Kassenbon auf der Landingpage www.freixenet-gewinnspiel.de hoch oder scannen diesen über den QR Code ein und nehmen automatisch an den monatlichen Verlosungen teil. Als Hauptgewinn verlost Freixenet insgesamt fünf exklusive Luxusreisen nach Spanien sowie weitere attraktive Gewinne wie E-Bikes, High Performance Smart TVs oder Smart Home Akzentleuchten. Die Gewinnspielaktion erstreckt sich auf alle Gebindegrößen des gesamten Sortiments der Dachmarke Freixenet. Dazu zählen unter anderem natürlich die beliebten Premium-Cavas der Freixenet Carta Range sowie der ab März 2022 erhältliche Freixenet Carta Blanca ebenso wie die Weine von Freixenet Mia, Freixenet Mederaño und der im Herbst 2020 gelaunchten Freixenet Wine Collection.

Umfassendes Aktivierungspaket für alle relevanten Kanäle

Für eine starke Sichtbarkeit am POS sorgen auffällige Zweitplatzierungen in Form von ¼-Chep-(Misch)Displays, die sich perfekt mit flexibel einsetzbaren POS-Materialien ergänzen lassen. Dazu zählen Topschilder, aufmerksamkeitsstarke Störer und Abreißblöcke an den Displays, Kartonaufbauten sowie für die Regalkommunikation – flexibel einsetzbar für jede Marktgröße. Eine reichweitenstarke Social-Media-Kampagne und eine Kooperation mit der Einkauflisten-App Bring! sprechen die Verbraucher zudem auch auf den digitalen Kanälen an und geben der Promotion zusätzlichen Antrieb. Eine

¹ IRI Handelspanel, LEH >=200qm+GAM+C&C, Marktanteil Freixenet Carta in Umsatz an Sekt in %, MAT März 2021 (KW 09-13)

² IRI Handelspanel, LEH >=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Wein exkl. HM/Aldi, Absatzranking in Tsd. 1/1, YTD Dez 2021



umfangreiche PR-Kommunikation rundet das Maßnahmenpaket ab.

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de