



Erweiterung des Sortiments

Söhnlein Brillant FruchtSparklings gibt es bald dauerhaft und im neuen Design

Wiesbaden, 12. April 2022 – Nach dem großen Erfolg von *Söhnlein Brillant Melone* und *Söhnlein Brillant Mango-Maracuja* nimmt die Sektmarke die beliebten FruchtSparklings ab April 2022 ins Standardsortiment auf. Beide Sorten sind dann dauerhaft in der 0,75-Liter-Flasche für eine UVP von 3,99 Euro erhältlich. Gleichzeitig präsentieren sich die Drinks im neuen Söhnlein Design. Weiteres Highlight: Ab sofort gibt es die neue Limited Edition *Söhnlein Brillant Pink Grapefruit* exklusiv bei Rewe und Penny.

Weinhaltige Cocktails verzeichneten im letzten Jahr ein Umsatzplus von 3,1 Prozent.¹ Die Söhnlein Brillant FruchtSparklings wachsen sogar noch stärker als der Markt. Mit 16,7 Prozent zeichnen sie überproportionales Wachstum aus.² An diesen Erfolg knüpft Söhnlein Brillant an und nimmt seine beliebten FruchtSparklings ab April 2022 im Standardsortiment auf. **Söhnlein Brillant Melone** und **Söhnlein Brillant Mango-Maracuja** sorgen dann ganzjährig für Kaufimpulse. „Das Feedback der Shopper hat uns gezeigt: Die Söhnlein Brillant FruchtSparklings liegen absolut im Trend und sind nicht nur in den Sommermonaten gefragt. Deshalb nehmen wir die beiden Sorten dauerhaft ins Sortiment“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Damit sind spritzige Umsätze ab sofort dauerhaft garantiert.“

Spritziger Inhalt, brillanter Look

Die FruchtSparklings präsentieren sich ab sofort im neuen Look und reihen sich damit ideal in die gesamte Söhnlein Brillant Range ein. Anstatt mit vollflächigem Sleeve kommen die mattierten Flaschen mit liebevoll gestalteten Etiketten und Verschlüssen und bieten den Blick auf den farbenfrohen Inhalt. Für die schnelle Wiedererkennung am Regal bleibt die Marke bekannten Elementen treu: Söhnlein Brillant Melone zieren pinke Flamingos, Söhnlein Brillant Mango-Maracuja gibt's weiterhin in knalligem Tropen-Design. Der neue Look wird von Verbrauchern als ansprechender, moderner und wertiger bewertet und verspricht eine Kaufbereitschaft von 82 Prozent.³

Die Söhnlein Brillant FruchtSparklings sind im 6er-Karton sowie im sortenreinen ¼-Chep-Display mit je 48 Flaschen erhältlich. Zusätzlich gibt es Söhnlein Brillant Melone weiterhin im 0,2-Liter-Dosenformat.

¹ IRI Handelspanel, LEH >= 200qm+HD+GAM+C&C, Weinhaltige Cocktails und Söhnlein Brillant weinhaltige Cocktails, Umsatz VÄ in %, 2021 vs. VJ

² s.o.

³ Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Quantitativer Ausstattungstest, Oktober 2021, n=317 (Frauen zw. 25-45 J.)



Neu & limitiert: Sommerlich-erfrischender Line Extender

Im April 2022 bringt Söhnlein Brillant ein weiteres, trendiges Aktionsprodukt in den Handel. Die Limited Edition **Söhnlein Brillant Pink Grapefruit** ist exklusiv bei Rewe und Penny erhältlich – nur solange der Vorrat reicht. Das sommerlich-erfrischende Mixgetränk mit fruchtiger Grapefruit überzeugt optisch und geschmacklich. Die Limited Edition präsentiert sich in knalligem Pink mit buntem Grapefruit- und Chamäleon-Print und setzt Akzente im Sektregal. Die begrenzte Verfügbarkeit verführt zudem zu Impulskäufen.

Söhnlein Brillant Pink Grapefruit gibt es im 6er-Karton sowie im ¼-Chep-Misch-Display mit 24 Flaschen Söhnlein Brillant Mango-Maracuja und 24 Flaschen der Limited Edition Söhnlein Brillant Pink Grapefruit. Die UVP je 0,75-Liter-Flasche mit 8 Prozent Alkohol liegt bei 3,99 Euro. Das limitierte Mixgetränk ist exklusiv bei Rewe und Penny erhältlich. Der Launch wird durch eine reichweitenstarke Social-Media-Kommunikation unterstützt.

Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Côco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-soehnleinbrillant@zeron.de