



Komplimente zum Verschenken Limitierte Geschenk-Edition von Söhnlein Brillant ab Juni erhältlich

Wiesbaden, 21. April 2022 – Ab Juni macht Söhnlein Brillant den Verbrauchern wieder Komplimente. Die neue limitierte *Geschenk-Edition* mit buntem Konfetti-Design und liebevollen Botschaften auf der Flasche ist ein aufmerksamkeitsstarker Blickfang am POS und regt zu Impulskäufen an. Die 0,75-Liter-Flasche mit 11 Prozent Alkohol ist nur für kurze Zeit erhältlich, die UVP liegt bei 3,99 Euro.

Mit plakativ gestalteten Komplimenten wie „Dreamteam“, „Du bist brillant“ oder „Für dich soll's Konfetti regnen“ ist jede Flasche der neuen **Söhnlein Brillant Geschenk-Edition** ein Statement. „Wir wollen mit der neuen Motto-Edition das Miteinander feiern, denn das ist gerade in diesen belastenden Zeiten umso wichtiger“, erklärt Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Gegenseitige Wertschätzung kommt in unserer hektischen Welt oft zu kurz – dabei macht ein kleines Kompliment den Alltag gleich viel schöner.“ Die Flaschen aus der mit bunten Icons wie Herzen, Sternchen und Konfetti auf weißem Sleeve verzierten Geschenk-Edition sorgen für doppelte Freude: Erst mit einem netten Kompliment, dann als feinperliger Sektgenuss im Glas.

Gemeinsam das Leben feiern: Zusammen sind wir brillant!

Das trockene Original von Söhnlein Brillant ist feinherb und mit dezenter Süße harmonisch abgestimmt – ein Allrounder für jede Gelegenheit. Das farbenfrohe Flaschendesign sorgt für noch mehr Aufmerksamkeit am POS und verführt Shopper zu Impulskäufen – als Einzelflasche oder auf Vorrat mit allen Statement-Designs gemischt im Karton.

Die limitierte Söhnlein Brillant Geschenk-Edition ist ab Juni 2022 sowohl im 6er-Karton als auch im 96er-Display verfügbar – solange der Vorrat reicht. Die UVP der 0,75-Liter-Flasche liegt bei 3,99 Euro.

Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de



Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Côco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron / Agentur für PR & Content

Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-soehnleinbrillant@zeron.de