



Wodka Gorbatschow goes PAROOKAVILLE

Meistverkaufte Wodka-Marke der Nation¹ sponsert erstmalig Deutschlands größtes Electronic Music Festival

Wiesbaden, 21. April 2022 – Heiße Beats und eiskalte Drinks: Wodka Gorbatschow ist einer der diesjährigen offiziellen Partner des PAROOKAVILLE Festivals, Deutschlands größtem Festival für Electronic Music, das vom 22. bis zum 24. Juli 2022 am Airport Weeze stattfindet. Unter dem Motto „Feel Free^{ze}“ lädt die absatzstärkste Wodka-Marke Deutschlands² Festival-Besucher in die einzigartige Polarwelt von Wodka Gorbatschow ein und macht die Markenwerte emotional erlebbar. Für zusätzliche Reichweite sorgt ein aufmerksamkeitsstarker TV-Spot. Zudem verlost Wodka Gorbatschow Festival-Tickets auf der Website der Marke (<https://wodka-gorbatschow.de>). Social-Media-Kommunikation sowie Medien- und Influencerkooperationen runden die Kampagne ab.

Eiskalte Festival-Power im Sommer

„Die Kooperation mit PAROOKAVILLE ist eine konsequente Weiterentwicklung unserer Strategie, das Umfeld ‚Musik‘ mit Wodka Gorbatschow zu besetzen und die Marke weiter zu emotionalisieren“, sagt Jan Rock, Global Head von Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Das Festival bietet die perfekte Bühne für eine außergewöhnliche Markeninszenierung und festigt durch die Präsenz das Image von Wodka Gorbatschow bei einer jungen, begeisterungsfähigen Zielgruppe.“

Passend zum Kampagnenclaim „Feel Free^{ze}“ können Festival-Besucher nicht nur in das eisigste Abenteuer des Sommers eintauchen und auf eine einzigartige Entdeckungsreise gehen, sondern sich auch mit eiskalten Shots und Cocktails erfrischen. Ausgeschenkt werden neben dem klassischen Wodka Gorbatschow auch Wodka Gorbatschow Citron und die neue Wodka Gorbatschow Raspberry Special Edition. Außerdem die beliebten Wodka Gorbatschow Mixed sowie Gorbatschow Hard Seltzer in den handlichen 0,33-Liter-Dosen. Darüber hinaus wird es im Festival-Supermarkt PENNY Wodka Gorbatschow auch als limitierte 0,5-Liter-Festival-PET zu kaufen geben.

Reichweitenstarke Kampagne zur Aktivierung der Zielgruppe

Angekündigt wird die Präsenz von Wodka Gorbatschow in der verrückten, abgerockten Festivalstadt PAROOKAVILLE durch einen TV-Spot, der am 18. April 2022 Premiere hatte. Der Spot wird im TV sowie auch auf den digitalen Kanälen von Wodka Gorbatschow zu sehen sein und soll insgesamt rund 350 Mio. Bruttokontakte erreichen. Zur weiteren Aktivierung der Zielgruppe verlost Wodka Gorbatschow auf seiner Website (<https://wodka-gorbatschow.de>) exklusive Tickets für das PAROOKAVILLE-Festival.

¹ IRi Handelspanel, LEH>=200qm (inkl. HD), Top 25 Wodka-Marken (ohne Handelsmarken), Absatz in Tsd. 1/1, Jahr 2021 vs. VJ

² IRi Handelspanel, LEH >=200 qm + HD + GAM + C & C, Absatzranking Wodka-Marken, Absatz in Tsd. 1/1, Jahre 2017-2021



Social-Media-Kommunikation sowie Medien- und Influencerkooperationen runden die Kampagne ab.

Die offiziellen Social-Media-Kanäle von Wodka Gorbatschow:

www.instagram.com/wodkagorbatschow_de

www.facebook.com/gorbatschow.wodka

www.youtube.com/c/WodkaGorbatschow

Über Wodka Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Spirituosenmarken Deutschlands und steht seit nunmehr über 100 Jahren für Tradition und Qualität. Die Erfolgsgeschichte hat ihren Ursprung in St. Petersburg, wo die Familie Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 verließ sie Russland und vier Jahre später wurde in Berlin der Grundstein für die Fortsetzung ihrer Wodka-Produktion gelegt. Im Sturm eroberte ihr „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt. Neben dem Klassiker mit 37,5% vol. ergänzen das Produktsortiment der meistverkauften Spirituose Deutschlands Wodka Gorbatschow 50% vol., Wodka Gorbatschow Citron und jetzt auch Wodka Gorbatschow Raspberry Special Edition sowie die Ready-To-Drink-Varianten Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja als auch der Cocktail Klassiker Sex on the Beach und seit August 2021 neu Gorbatschow Hard Seltzer. Gorbatschow Hard Seltzer steht mit seiner Kombination aus kohlenensäurehaltigem Wasser mit einem Hauch Fruchtgeschmack und einem perfekt ausbalancierten Alkoholgehalt für erfrischenden Trinkgenuss.

Weitere Informationen unter www.wodka-gorbatschow.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Còco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Über PAROOKAVILLE

PAROOKAVILLE ist eine Produktion der Parookaville GmbH mit Sitz in Weeze. Das einzigartige Showkonzept lockte mit seiner fünften Edition in 2019 210.000 Bürger über drei Tage in die



Madness-City und ist damit weiterhin unangefochten Deutschlands größtes Electronic Music Festival. Nach der Corona bedingten Absage in 2020 fand am Festivaltermin im Juli das gefeierte Mini-Parookaville „Live from the City“ als Hybrid-Version mit 200 Besuchern vor Ort und Millionen Streaming-Zuschauern auf der ganzen Welt statt.

Das seit der Gründung im Jahr 2015 jährlich ausverkaufte Ausnahme-Event am Airport Weeze begeistert Fans aus über 40 Ländern, die an den Niederrhein pilgern um Wahnsinn, Liebe und pure Glückseligkeit zu erleben.

Weitere Informationen unter www.parookaville.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215036
E. presse-gorbatschow@zeron.de