



## Doppelt flirtet besser

### Mangaroca Batida sponsert neues TV-Format „Die Bachelors“

**Wiesbaden, 7. Dezember 2023 – Bald ist es wieder so weit: Die wohl beliebteste Datingshow im deutschen Fernsehen kehrt zurück – und das mit einer absoluten Neuheit. Statt einem Rosenkavalier suchen erstmals zwei Junggesellen nach der großen Liebe. Eine Komponente bleibt dabei gleich: Mangaroca Batida ist mit von der Partie und sorgt für tropisches Copacabana-Feeling bei „Die Bachelors“. Als offizieller Sponsor begleitet die Nummer eins im Kokoslikörmarkt<sup>1</sup> die Singles bereits zum siebten Mal.**

Neues Jahr, neues (Liebes-)Glück. Wenn die beliebte Datingshow im Frühjahr 2024 in die 14. Staffel geht, ist einiges anders: Erstmals verteilen gleich zwei „Bachelors“ rote Rosen auf der Suche nach ihrer Traumfrau bei RTL. Die beiden Junggesellen Sebastian Klaus und Dennis Gries treffen die Single Ladies außerdem bereits in Deutschland zu Blind Dates, bevor sie 22 Herzdamen auswählen, die sie auf der Reise nach Südafrika begleiten.

Bei all den Neuheiten bleibt eines gleich: Mangaroca Batida ist wieder mit dabei, wenn sich die beiden Bachelors gemeinsam mit den Kandidatinnen in ein rosiges Abenteuer stürzen. „Mangaroca Batida hat sich in den letzten Jahren als feste Größe bei ‚Der Bachelor‘ bewährt und passt nach wie vor ideal zu dem TV-Format und der Zielgruppe“, so Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet. Nicht zuletzt dank des Sponsorings konnte der Kult-Kokoslikör seine Käuferreichweite im Vergleich zum Vorjahr steigern.<sup>2</sup> „Wir freuen uns daher sehr, dass Mangaroca Batida auch die doppelte Bachelor-Power unterstützt und damit Akzente im Marketing-Mix setzt.“

In insgesamt zehn Folgen können die Zuschauer:innen immer mittwochs gespannt verfolgen, wer bei der Suche nach der großen Liebe (mehr) Erfolg hat und besser bei den Ladies ankommt. Die doppelte Dosis Gefühle, Flirts und heiße Dates mit exotischem Kokosgenuss sind dabei garantiert. Fraglich bleibt nur, ob es unter den Junggesellen zu einem hitzigen Konkurrenzkampf oder einer echten Freundschaft beim gemeinsamen Liebesabenteuer kommt.

Das Sponsoring-Paket von Mangaroca Batida umfasst einen Opener und Closer sowie mehrere Reminder in jeder Folge. Unterstützt wird die Kooperation zusätzlich durch Product Placements in ausgewählten Folgen, bei denen die Singles Mangaroca Batida de Côco und Mangaroca Batida Pura Côco probieren können.

---

<sup>1</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200 qm+HD+C&C+GAM, Cocosliköre, Verkauf 1.000 Menge, MAT Juni 2023

<sup>2</sup> GfK Consumer Panel CP+ 2.0 FMCG, D gesamt, Mangaroca Batida, Käuferreichweite in %, MAT Mai 2022, 2023



### **Über Mangaroca Batida**

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet Holding**

Inga Zwanzig  
Communication  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)