



## Mangarooca Batida Mango Kiss kehrt zurück

Limited Edition von Mangarooca Batida ab März im Handel erhältlich

Wiesbaden, 13. Februar 2023. Aufgrund des großen Erfolgs in den vergangenen Jahren wiederholt Mangarooca Batida seine Limited Edition Mangarooca Batida Mango Kiss. Pünktlich mit den ersten warmen Sonnenstrahlen im März ist der Trend-Likör mit 16 Prozent Alkohol wieder im Handel erhältlich. Die UVP der 0,7-Liter-Flasche liegt bei 9,99 Euro.

Die Limited Summer Edition Mangarooca Batida Mango Kiss geht in diesem Jahr bereits in die dritte Runde. Der Erfolg gibt der Marke recht: Während der Absatz von Kokoslikören 2022 im Vergleich zum Vorjahr um 4 Prozent stieg, konnte Mangarooca Batida im gleichen Zeitraum sogar um rund 13 Prozent wachsen<sup>1</sup> und ist damit neuer Marktführer im Segment der Kokosliköre<sup>2</sup>. Auch Spirituosen mit Mango-Geschmack erfreuen sich einer wachsenden Beliebtheit: Im Durchschnitt erhöhte sich der Absatz in den letzten fünf Jahren um 26 Prozent.<sup>3</sup> Beide Trends greift der verzehrfertig gemixte Kokos-Likör Mango Kiss auf und trifft damit den Geschmack der Zielgruppe. Die Limited Edition im aufmerksamkeitsstarken tropischen Design gibt es wie gewohnt im 6er-Karton sowie im ansprechenden 40er-Display – nur solange der Vorrat reicht.



### Über Mangarooca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangarooca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert

<sup>1</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Kokosliköre, Mangarooca Batida, Absatzveränderung in %, Jahr 2022 vs. VJ

<sup>2</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Kokoslikör, Absatzranking in Tsd. 1/1, Marktanteil in %, Jahr 2022

<sup>3</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Spirituosen mit Geschmack: Mango, Absatz-CAGR in %, Jahr 2017-2022



in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

**Henkell Freixenet Holding**  
Inga Zwanzig  
Communication & Hospitality  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

**zeron GmbH / Agentur für PR & Content**  
Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)