

Weihnachten mit Freixenet – erst basteln, dann anstoßen

Weihnachtliche Namensschilder für Cava-Gläser (DIY-Tipp)

Wiesbaden, 29. August 2023 – Die Weihnachtszeit bringt Familie und Freunde zusammen. Zum gemeinsamen Anstoßen an den Feiertagen darf ein edler Schaumwein nicht fehlen. Der Premium-Cava Freixenet Carta Nevada Medium Dry passt perfekt für festliche Anlässe. Doch kaum hat man seinen Aperitif kurz einmal abgestellt, kommt schnell die Frage auf: Welches Glas gehört zu welchem Gast? Selbstgebastelte Namensschilder für die Cava-Gläser schaffen Abhilfe – und setzen zugleich als Platzkarten weihnachtliche Akzente auf der festlich dekorierten Tafel.



© Freixenet / Julia Wood

Es muss nicht immer Sekt oder Champagner sein: Wer seinen Gästen zum festlichen Aperitif etwas Besonderes einschenken möchte, trifft mit einem spanischen Cava wie dem Freixenet Carta Nevada Medium Dry in jedem Fall eine gute Wahl. Der feinperlige Premium-Cava aus dem traditionsreichen Hause Freixenet reift nach bewährter Methode

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden · Telefon +49 611 63-0 · Telefax +49 611 63-335 · www.henkell-freixenet.com



© Freixenet / Julia Wood

über Monate in der Flasche, bis sich sein einzigartiges Aroma vollständig entfaltet hat. Mit seinem milden, vollmundig fruchtigen Geschmack versprüht der edle Schaumwein in der charakteristisch weiß gefrosteten Flasche auch zu Weihnachten mediterranes Flair und einen Hauch spanischer Leidenschaft.

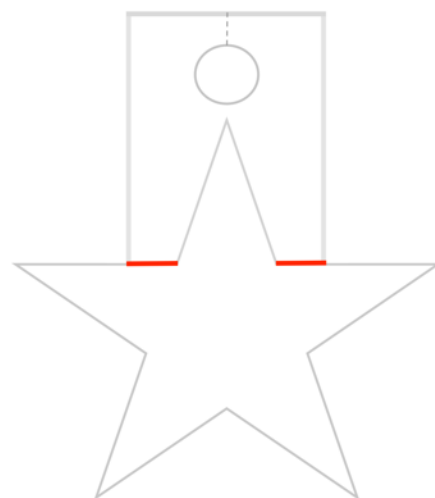
Namensschilder für Cava-Gläser – Verwechslung ausgeschlossen

Welches Glas ist meins? Auch in kleiner Runde verliert man bei der Weihnachtsfeier mit der Familie oder den Freunden schnell einmal den Überblick. Mit der folgenden praktischen DIY-Idee von Julia Wood (@house_of_wood_) sorgen Gastgeber dafür, dass jeder Gast garantiert sein Glas wiederfindet – Verwechslung ausgeschlossen. Die

Namensschilder für Cava-Gläser im edlen Gold-Look sind praktisch, stilvoll und ganz einfach nachzubasteln. Der Clou: Auf der festlich gedeckten Tafel fungieren die personalisierten Gläser zugleich auch als Platzkarten – schöner kann man ein Weihnachtsdinner kaum beginnen!

So einfach geht's:

1. Die Vorlage auf einen goldenen Fotokarton übertragen.
2. Die Form und den Stern an den grau markierten Linien „ausschneiden“ (am einfachsten mit einem Cuttermesser). Der rot markierte Teil des Sterns wird nach dem Ausschneiden entlang der Linie nach hinten geknickt.
3. Der Kreis wird ebenfalls ausgeschnitten und am Ende an der gestrichelten Linie eingeschnitten, sodass man ihn über den Stiel des Sektglases schieben kann.
4. Anschließend den jeweiligen Namen des Gastes auf den Stern schreiben.
5. Jetzt nur noch die Sterne auf die Gläser schieben und mit Freixenet Carta Nevada Medium Dry anstoßen!





Freixenet Carta Nevada Medium Dry ist in der 0,75-Liter-Flasche zur UVP von 6,49 Euro im Handel und im Henkell Freixenet Onlineshop (www.freixenet-onlineshop.de) erhältlich.

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de