



## FruchtSparklings für unterwegs Söhnlein Brillant Mango-Maracuja ab März im handlichen Dosenformat erhältlich

Wiesbaden, 22. Februar 2023 – Nach dem großen Erfolg von Söhnlein Brillant Mango-Maracuja in der 0,75-l-Flasche führt die Marke den fruchtig-prickelnden Drink ab März 2023 erstmals auch in der 0,2-l-Dose ein. Damit bedient Söhnlein Brillant den Ready-to-Drink-Trend. Der verzehrfertige Drink für unterwegs ist zu einer UVP von 0,99 Euro erhältlich.

Mit seinen prickelnden FruchtSparklings liegt Söhnlein Brillant absolut im Trend: Im letzten Jahr konnte die Marke mit den beliebten FruchtSparklings ein Plus von 38,5 Prozent erzielen.<sup>1</sup> Mit der Einführung von Söhnlein Brillant Mango-Maracuja im handlichen To-Go-Format setzt die Marke weiter auf Erfolgskurs. „Im Frühjahr zieht es die Menschen nach draußen – da kommt Söhnlein Brillant Mango-Maracuja im To-Go-Format genau richtig“, so Jan Rock, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Mit dem praktischen Dosengebinde für sofortigen Genuss sprechen wir eine junge, ausgehfreudige Zielgruppe an.“



Die Sorte ist bei Shoppfern besonders beliebt: Mango und Maracuja gehören zu den meistgekauften Geschmacksrichtungen unter den weinhaltigen Cocktails.<sup>2</sup> Das Mixgetränk in der Dose überzeugt mit exotischer Mango-Maracuja-Note und einem besonderen Prickeln. Die Dose im knalligen Tropen-Look mit Tukan-Print sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit am POS.



### Neuer Look – gleicher Geschmack

Söhnlein Brillant Melone ist ebenfalls im Dosenformat erhältlich – und präsentiert sich ab April 2023 im neuen, trendigen Design. Der beliebte, fruchtige Melonengeschmack bleibt bestehen, während das farbenfrohe Flamingo-Design ein optisches Remake erhält und sich so perfekt in die Welt der Ready-to-Drink FruchtSparklings der Marke einreicht.

**Söhnlein Brillant Mango-Maracuja** und **Söhnlein Brillant Melone** im neuen Design sind ab März 2023 sowohl im 12er-Tray als auch im 156er-Mischdisplay mit je 78 Dosen erhältlich. Die UVP liegt bei 0,99 Euro.

<sup>1</sup> IRI Handelspanel LEH>=200qm + HD + C&C + GAM, SB FruchtSparklings 2022 vs. VJ

<sup>2</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Weinhaltige Cocktails, Absatzranking auf Geschmack in Tsd. 1/1, MAT Sep (35-39) 2022



### **Über Söhnlein Brillant**

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter [www.soehnlein-brillant.de](http://www.soehnlein-brillant.de)

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet Holding**

Charlotte Murakami  
Communication & Hospitality  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63205  
E. [charlotte.murakami@henkell-freixenet.com](mailto:charlotte.murakami@henkell-freixenet.com)

#### **zeron / Agentur für PR & Content**

Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-soehnleinbrillant@zeron.de](mailto:presse-soehnleinbrillant@zeron.de)