



Prickelnde Komplimente zum Verschenken Limitierte Motto-Edition von Söhnlein Brillant ab August erhältlich

Wiesbaden, 3. Mai 2023 – Mit der beliebten Motto-Edition von Söhnlein Brillant haben Shopper ab August wieder die Möglichkeit, prickelnde Komplimente zu verschenken. Die Flaschen mit bunten Prints und wertschätzenden Botschaften sorgen für Aufmerksamkeit und regen zu Impulskäufen an. Söhnlein Brillant Trocken im auffälligen Design ist nur für kurze Zeit für eine UVP von 4,29 Euro erhältlich.

Auch in diesem Jahr begeistert Söhnlein Brillant mit einer besonderen Motto-Edition. Die 0,75-Liter-Flasche Söhnlein Brillant Trocken ist dann mit knalligen Prints und charmanten Sprüchen gestaltet: „Du bist brillant“, „Für Dich soll's Konfetti regnen“ oder „Das Beste an Dir ist alles“ – jede Flasche vermittelt dabei ihre eigene Botschaft.

„Wir möchten mit der Motto-Edition von Söhnlein Brillant Verbraucher daran erinnern, dass gerade im hektischen Alltag die gegenseitige Wertschätzung oft auf der Strecke bleibt,“ sagt Jan Rock, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Mit Söhnlein Brillant Trocken im limitierten Design ist es ab sofort wieder ein Leichtes, seinen Liebsten Komplimente zu machen.“



Die filigranen Prints wie Herzen, Diamanten, Sterne oder Sektgläser auf weißem Hintergrund machen die Flaschen zu einem besonderen Hingucker. Das farbenfrohe Flaschendesign ist ein aufmerksamkeitsstarker Blickfang am POS und bewirkt Impulskäufe.

Prickelnde Herzensbotschaften

Söhnlein Brillant Trocken ist ein echter Klassiker, der immer passt. Der Allrounder für jede Gelegenheit schmeckt fruchtig-frisch und ist mit einer dezenten Süße harmonisch abgestimmt. Der hellgelbe Sekt mit grünen Reflexen wird aus ausgesuchten Weinen komponiert und duftet verführerisch nach tropischen Früchten. Mit der neuen Motto-Edition von Söhnlein Brillant kann sich der oder die Beschenkte nicht nur über nette Worte, sondern anschließend auch über den prickelnden Sektgenuss freuen.

Die limitierte Söhnlein Brillant Motto-Edition ist ab August 2023 sowohl im 6er-Karton als auch im 96er-Display verfügbar – solange der Vorrat reicht. Die UVP der 0,75-Liter-Flasche mit 11 % vol liegt bei 4,29 Euro.



Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Charlotte Murakami
Communication & Hospitality
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

zeron / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-soehnleinbrillant@zeron.de