

Beerenstarkes Comeback

Jetzt wieder im Handel: Wodka Gorbatschow Raspberry Special Edition

Wiesbaden, 16. August 2023. Wodka mit Flavour liegt im Trend – und Raspberry ist der zweitbeliebteste Frucht Flavour nach Citron.¹ Grund genug für Wodka Gorbatschow, seinen beerigen Newcomer aus dem letzten Jahr neu aufzulegen: Die limitierte Wodka Gorbatschow Raspberry Special Edition ist ab sofort wieder im Spirituosenregal zu finden. Das Saisonprodukt in der pinken 0,7-Liter-Flasche ist zu einer UVP von 8,99 Euro im bundesweiten Handel und im Henkell-Freixenet-Onlineshop erhältlich – nur solange der Vorrat reicht.



Geschmacklich überzeugt Wodka Gorbatschow Raspberry mit einem natürlichen, dezent-fruchtigem Aroma feinsten Himbeere. Durch den bewährten Prozess der vierfachen Kältefiltration entsteht eine außergewöhnliche Reinheit und ein einzigartig milder Geschmack, der für höchste Produktqualität steht. Mit ihrem Himbeer-Flavour und der pinken Farbe überzeugt die limitierte Edition nicht nur solo als Shot, sondern bildet auch die perfekte Basis für fruchtige Cocktails.

Mit der Neuauflage der Wodka Gorbatschow Raspberry Special Edition stellt die absatzstärkste Wodkamarke Deutschlands² ihrem ganzjährig verfügbaren Klassiker Wodka Gorbatschow Citron einen weiteren Wodka mit leichter Fruchtnote zur Seite. Fans der Spirituose können so zwischen den zwei beliebtesten Frucht Flavours in Deutschland wählen.³

Attraktive Zweitplatzierungen sorgen dabei für zusätzliche Aufmerksamkeit: Das ¼ Chep-Mischdisplay ist wahlweise bestückt mit je 34 Flaschen Wodka Gorbatschow Raspberry sowie dem klassischen Wodka Gorbatschow, oder aber mit 34 Flaschen des klassischen Wodka Gorbatschows und je 17 Flaschen Wodka Gorbatschow Raspberry sowie Wodka Gorbatschow Citron.

Wodka Gorbatschow Raspberry Special Edition in der 0,7-Liter-Flasche ist ab sofort zur UVP von 8,99 Euro deutschlandweit im Handel und im Henkell-Freixenet-Onlineshop (www.freixenet-onlineshop.de) erhältlich – natürlich nur, solange der Vorrat reicht.

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka, Flavour Ranking nach Absatz, Absatz in Tsd. 1/1, MAT Juni (22-26) 2023

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Markenranking nach Absatz, Absatz in Tsd. 1/1, MAT Juni (22-26) 2019-2023

³ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka, Flavour Ranking nach Absatz, Absatz in Tsd. 1/1, MAT Juni (22-26) 2023



Über Wodka Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Spirituosenmarken Deutschlands und steht seit nunmehr über 100 Jahren für Tradition und Qualität. Gegründet 1921 in Berlin hat die Erfolgsgeschichte ihren Ursprung in St. Petersburg, wo die Familie Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 musste sie Russland aufgrund der Oktoberrevolution verlassen und vier Jahre später legte sie in Berlin den Grundstein für die Fortsetzung ihrer Wodka-Produktion. Im Sturm eroberte ihr „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt. Neben dem Klassiker mit 37,5% vol. ergänzen das Produktsortiment Wodka Gorbatschow 50% vol., Wodka Gorbatschow Citron und jetzt auch Wodka Gorbatschow Raspberry Special Edition sowie die Ready-To-Drink-Varianten Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach, Energy und Gorbatschow Hard Seltzer. Gorbatschow Hard Seltzer steht mit seiner Kombination aus kohlenensäurehaltigem Wasser mit einem Hauch Fruchtgeschmack und einem perfekt ausbalancierten Alkoholgehalt für erfrischenden Trinkgenuss.

Weitere Informationen unter www.wodka-gorbatschow.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Inga Zwanzig
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-gorbatschow@zeron.de