

Copacabana-Feeling zum Anbeißen

Mangaroca Batida und Reber Gruppe launchen Kokos-Pralinés

Wiesbaden, 15. Januar 2024 – Süße Neuigkeiten zum Jahresstart: Im Februar 2024 bringt Mangaroca Batida in Kooperation mit der Reber Gruppe, einem deutschen Pralinen-Produzenten, die erste Praline mit Mangaroca Batida de Côco Geschmack auf den Markt. Die limitierten Kokos-Pralinés sind zu einer UVP von 5,99 Euro erhältlich – nur solange der Vorrat reicht.

Ab Februar gibt es die Nummer eins im Kokoslikörmarkt¹ auch zum Naschen. Exotische Kokosnuss und feine Vollmilchschokolade vereinen sich in einer cremig-leichten Kokos-Praline. Egal, ob zum Verschenken für besondere Momente oder zum selbst Genießen – die Pralinés mit Mangaroca Batida de Côco Geschmack versprechen ein einzigartiges Geschmackserlebnis.

„Mit der Reber Gruppe haben wir uns einen Pralinen-Experten und den idealen Partner für unseren beliebten Kokoslikör an die Seite geholt“, so Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland. „Mit der Kooperation möchten wir zusätzliche Verzehranlässe schaffen und unsere Abverkäufe vor allem in einem neuen Shopper-Umfeld pushen.“ Die Reber Gruppe begeistert seit 1865 mit handgefertigten Pralinen sowie feinsten Schokolade in höchster Qualität und ist damit die perfekte Ergänzung für Mangaroca Batida.

Ab Februar 2024 sorgen auffällige Aktions-Crowner am Flaschenhals ausgewählter 0,7-Liter-Flaschen Mangaroca Batida de Côco, die die Kokos-Pralinés bewerben, für einen zusätzlichen Blickfang und noch mehr Aufmerksamkeit am POS. Die exotischen Kokos-Pralinen sind ab Februar erhältlich. Die UVP einer Pralinen Packung mit je 12 Kokos-Pralinés liegt bei 5,99 Euro.



Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200 qm+HD+C&C+GAM, Cocosliköre, Verkauf 1.000 Menge, MAT Juni 2023



Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Inga Zwanzig
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de