

Das schmeckt nach Meer! Der Sauvignon Blanc aus der Freixenet Wine Collection ergänzt perfekt die Aromen der spanischen Küste

Wiesbaden, 24. April 2024 Freixenet präsentiert mit seinem Sauvignon Blanc aus der Freixenet Wine Collection einen perfekten Begleiter für die spanische Fischküche. Leicht, frisch und mit einem Hauch von Exotik – so ergänzt er ideal gegrillten Fisch oder Meeresfrüchte. Ein sonnenverwöhnter Weißwein mit der Leichtigkeit eines Tages am Meer!



Die Spanier mögen es einfach: einfach vom Besten! Das gilt auch für die spanische Fischküche. Von der Auswahl hochwertiger, frischer Zutaten über die Verwendung landestypischer Gewürze wie Rosmarin, Knoblauch und Lorbeer bis hin zur schnörkellosen Zubereitung – hier steht die Qualität der Produkte im Mittelpunkt. Was könnte besser dazu passen als ein eleganter, frischer Weißwein aus sonnengereiften, spanischen Trauben?

Der Sauvignon Blanc aus der Freixenet Wine Collection ist ein trockener Weißwein mit einem eleganten Abgang und einer ausbalancierten, subtilen Säure. Aromen von Ananas und Litschi gepaart mit frischen Zitrusnoten verleihen ihm einen leicht exotischen Charakter und ergänzen perfekt die mediterranen Aromen

spanischer Fischgerichte. Er ist nicht nur der ideale Partner für gegrillten Fisch mit einem Hauch von Olivenöl und Zitrone oder Knoblauch-Garnelen, sondern harmoniert auch wunderbar mit anderen Gerichten der Mittelmeerküche.

Die helle, zitronengelbe Farbe des Freixenet Sauvignon Blanc kommt in der markanten, weiß gefrosteten Flasche besonders zur Geltung – er verkörpert damit Eleganz und Stil, die sowohl Weinliebhaber als auch Designenthusiasten ansprechen.

Der Freixenet Sauvignon Blanc (13% vol.) ist zu einer UVP von 5,99 EUR im Handel erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de