

KENNZAHLEN 2024

Nettoumsatz	2023	2024	Veränderung (2023/24)
Nettoumsatz (inklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	1.479 Mio. €	1.493 Mio. €	+ 1,0 %
Nettoumsatz (exklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	1.229 Mio. €	1.248 Mio. €	+ 1,5 %

Nettoumsätze nach Regionen (exklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	2023	2024	Veränderung (2023/24)
DACH	356 Mio. €	349 Mio. €	- 1,7 %
Westeuropa	395 Mio. €	399 Mio. €	+ 0,8 %
Osteuropa	227 Mio. €	239 Mio. €	+ 5,6 %
Americas	207 Mio. €	222 Mio. €	+ 7,0 %
Asia/Pacific	33 Mio. €	32 Mio. €	- 1,8 %
Rest der Welt	12 Mio. €	7 Mio. €	- 40,7%

Nettoumsätze nach Marken (exklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	2023	2024	Veränderung (2023/24)
Global Icons	570 Mio. €	604 Mio. €	+ 6,0 %
Global Stars	74 Mio. €	61 Mio. €	- 18,0 %
International Prestige Brands	59 Mio. €	56 Mio. €	- 4,5 %
Local Icons	165 Mio. €	166 Mio. €	+ 0,8%
Rest	362 Mio. €	361 Mio. €	- 0,3 %



Investitionen	2023	2024	Veränderung (2023/24)
Investitionen	39 Mio. €	30 Mio. €	- 22,7 %

Mitarbeitende	2023	2024	Veränderung (in Köpfen Jahresdurchschnitt 2023/24)
GESAMT	3.623	3.535	- 2,4 %