

Glanzvolle Umsätze garantiert: Neue imposante Inszenierung von Freixenet am POS



Wiesbaden, 17. November 2020 – Aufmerksamkeitsstarke Präsenz für ein strahlendes Saisongeschäft – dafür steht der weltgrößte Cava-Hersteller Freixenet. Und das in diesem Jahr mit einem besonders imposanten Aufbau am POS, der dank hoher Flexibilität sowohl für große als auch kleine Platzierungen nutzbar ist. In Aktionsplatzierungen im Dezember wird Freixenet Carta Nevada mit der aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierung, mit überdimensional großer Carta Nevada Flasche, besonders erstrahlen. Als Erfolgsgarant im Jahresendgeschäft sorgt Freixenet dabei für den 3-fachen Umsatz durch Weihnachts- und Silvesteraktionen gegenüber Sektaktionen im restlichen Jahr und setzt damit wichtige Impulse im Jahresendgeschäft.¹ Denn Dezember ist nicht nur Sektsaison, sondern vor allem Freixenet-Saison: als Festtagsspitzenreiter² garantiert der qualitativ hochwertige Premium-Cava prickelnden Genuss zu Weihnachten und ist zudem das ideal Gastgeschenk in den Augen der Verbraucher³.

Dabei sorgt die Inszenierung des goldenen Hero-Produktes Freixenet Carta Nevada Medium Dry in Übergröße und 3D-Optik, die schon von weitem gut erkennbar ist, für optimale Fernwirkung und Stopping-Power am POS. Darüber hinaus ein echter Blickfang: Die Integration eines blinkenden LED-Lichts im „X“ von Freixenet auf beiden Seiten lenkt alle Blicke auf sich. Eine individuelle Kundenansprache je nach Anlass bieten zudem die austauschbaren Top-Ansteckschilder „¡Feliz Navidad!“ und „¡Celebra la vida!“, so dass sich die Dekoplatzierung saisonal unabhängig einsetzen lässt. Die neue Zweitplatzierung ist ab sofort erhältlich – solange der Vorrat reicht.

¹ IRI Handelspanel, LEH=>200qm+GAM+C&C, Freixenet Carta Sekt, durchschnittlicher Umsatzanteil von Promotionen am Gesamtpromotionumsatz, Jan.-Nov. 2019 (KW 1-47) vs. Dez. 2019 (KW48-52)

² IRI Handelspanel, LEH=>200qm+GAM+C&C, Schaumwein, Absatzmarkenranking, Dez. 2019 (KW 48-52)

³ Kantar, quantitative Studie, Juni 2019, n=300



Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Freixenet Wine Collection, Mia und Mederaño im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com