

## Jetzt neu: Die Freixenet Wine Collection

### Spanische Weine in ikonischem Flaschendesign

Wiesbaden, 20. August 2020. Spanisches Temperament und prickelnde Leidenschaft – dafür steht die weltweit erfolgreichste Cava-Marke Freixenet. Mit ihrer markanten, weiß gefrosteten Flasche gehört die erfolgreiche Carta Nevada-Range in Deutschland zu den beliebtesten und führenden Schaumweinmarken und ist bereits bei 92 %<sup>1</sup> der Verbraucher bekannt. Ab September sind nun auch drei Weine der neuen Freixenet Wine Collection im Handel verfügbar: ein Rotwein aus 100 % Cabernet Sauvignon, ein Weißwein, ebenfalls rebsortenrein aus 100 % Sauvignon Blanc sowie ein Rosado. Besonders



stylish ist der Premium-Look des neuen Weinsortiments: wie das prickelnde Pendant, ist die neue Wine Collection von Freixenet in gefrosteten Flaschen erhältlich, die für einen aufmerksamkeitsstarken Eyecatcher am POS sorgen. Mit der Einführung von drei neuen Weinen, die für einen UVP von 5,99 Euro verfügbar sein werden, erweitert Freixenet sein Weinsortiment im Premiumpreis-Segment.



### Erfolgsrezept: Qualität und Top-Design

Der Erfolg der Marke Freixenet ist eng mit ihrem Anspruch an Qualität, KnowHow und Tradition verbunden. Diesem Versprechen werden die Spanier auch bei ihrer neuen Wein-Range gerecht: qualitativ hochwertige Weine aus Spanien überzeugen mit einer ideal herausgearbeiteten Aromatik. Die Weine sind trocken bei einem Alkoholgehalt von 12 % Alc. Vol. (Rosado), 13 % Alc. Vol. (Sauvignon Blanc) und 13,5 % Alc. Vol. (Cabernet Sauvignon).

<sup>1</sup> Kantar Added Value, Freixenet Brand Status, gestützte Marken-bekanntheit, November 2018; \*



Aber auch optisch überzeugen die neuen Weine: Mit der gefrosteten Flaschenoptik schafft Freixenet nicht nur eine sofortige Assoziation zur Dachmarke, sondern kreierte den ultimativen Premiumlook. Die Flaschen treffen den Nerv der Zeit und erfüllen alle Voraussetzungen, große Akzente am POS zu setzen.

### **Reichweitenstarker Launch der neuen Weine**

Zum Launch werden die Weine ins Spotlight gerückt: Mit Freixenet als starkem Markenabsender ist ein breiter Mix verkaufsfördernder und kommunikativer Maßnahmen geplant. Am POS werden aufmerksamkeitsstarke Verbundplatzierungen mit Freixenet Carta Nevada sowie Zweitplatzierungen umgesetzt. Reichweitenstarke PR-Kommunikation flankiert den Zeitraum rund um den Launch. Um unter der breiten Zielgruppe auch ein jüngeres Publikum anzusprechen, wird das Thema auf den Social Media Kanälen und in Zusammenarbeit mit relevanten Bloggern und Influencern inszeniert – ganz getreu dem Motto „Celebra la vida!“

### **Über Freixenet**

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern. Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner  
Unternehmens-Kommunikation / PR  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63215  
E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

*Freixenet*

**segmenta Communications**

Mascha Dunkelmann

Neumühlen 1

22763 Hamburg

T. +49 (0)40 4411 3017

E. [hfx@segmenta.de](mailto:hfx@segmenta.de)

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden · Telefon +49 611 63-0 · Telefax +49 611 63-335 · [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)