



In Weiß und Rosé: den Frühling prickelnd begrüßen mit *Henkell*

Neu im deutschen LEH: *Henkell Blanc de Blancs* und *Henkell Rosé* als Piccolo

Mit prickelnder Lebensfreude in die farbenfrohe Jahreszeit: *Henkell* startet eine große Frühjahrsaktion und stellt Produkte für den perfekten Frühlingsgenuss in den Fokus. Der *Henkell Blanc de Blancs*, die Premiumcuvée aus vier weißen Trauben, und der *Henkell Rosé*, komponiert aus ausgesuchten roten Rebsorten, machen Lust auf Sektgenuss mit dem besonderen Gefühl von Frische und Eleganz. Und ganz neu in Deutschland: Die beiden frühlingstypischen Varianten gibt es ab sofort als handlichen Piccolo im LEH – ideal für prickelnde Momente in der beginnenden Outdoor-Saison.

Attraktive POS-Unterstützung

Gemischte Aktionsdisplays, bestückt mit *Henkell Blanc de Blancs* sowie *Henkell Rosé* in der 0,75-l-Flasche oder zusammen mit dem Klassiker *Henkell Trocken* in der praktischen 0,2-l-Kleinflasche, sorgen im Aktionszeitraum zwischen KW 11 und KW 24 für starke Impulse im Frühjahrsgeschäft. Die innovativen Displays werden durch zwei Eckflaschen und den Aktionsstörer „Perfekt für den Frühling – jetzt genießen“ aufgewertet und garantieren eine ansprechende Präsentation.



Aufmerksamkeitsstarke Media-Maßnahmen

Ab KW 11 unterstützt eine 360-Grad-Kampagne, die über 359 Mio. Kontakte generieren wird, die *Henkell*-Frühjahrsaktion am POS. Eine reichweitenstarke TV-Präsenz rückt die frühlingstypischen Sorten in hochwertigen TV-Umfeldern, wie z. B. auf RTL, VOX, Sat.1, ZDF und Pro7, in den Mittelpunkt. Zusätzliche Unterstützung bieten eine groß angelegte Social-Media- und Blogger-Kampagne sowie PR-Maßnahmen – für einen absatzstarken Start in die Frühjahrssaison.

Über Henkell

Henkell verbindet auf einzigartige Weise französische Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkskunst und ist als meistexportierte deutsche Sektmarke in über 100 Ländern erhältlich. Die Marke steht weltweit für Glamour, Lebensfreude und zeitlos kultivierten Sektgenuss. Mit ihrem umfangreichen Sortiment nimmt die Stammmarke von Henkell Freixenet einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter www.henkell.de



Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1

Facebook @HenkellFreixenet / Twitter Henkell Freixenet / Youtube Henkell Freixenet

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation/PR
Biebricher Allee
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

Eurokommunikation GmbH

Public Relations seit 1970
Nele Luchsinger
Hopfensack 19
20457 Hamburg
T. +49 (0)40 3070 70 709
E. n.luchsinger@eurokommunikation.com