

Neue Liebe: Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato Italienisch prickelnder Prosecco-Genuss in Rosé verzaubert den Valentinstag

Wiesbaden, Dezember 2020. Der Valentinstag wird diesmal besonders prickelnd. Typisch italienisch und doch überraschend anders lädt Mionetto Prosecco dazu ein, auf die Liebe und besondere Momente anzustoßen. Egal ob für Paare oder einen Abend mit den besten Freundinnen Mionetto Prosecco ist „mehr als ein Prosecco“ und in Kürze erstmals als Weltneuheit in Rosé erhältlich. Die Neuheit „Prosecco Rosé DOC Millesimato“ fängt das typische „La Dolce Vita“ zum ersten Mal als Prosecco in schönsten Pfirsichblütentönen ein. Fans der international meistverkauften Marke im Prosecco-Sortiment (Quelle: IWSR 2020) dürfen sich damit ab Januar 2021 endlich auf fruchtig-prickelnde „Rosé-Genussmomente“ für jede Gelegenheit freuen. Ganz besonders gut passt der extra-trockene Millesimato-Schaumwein aus Glera- und Pinot Noir-Trauben natürlich als Geschenk zum Valentinstag. Ob beim gemeinsamen Frühstück im Bett, zum Anstoßen beim romantischen Dinner oder einfach mal sich und seine besten Freundinnen feiern – Mionetto „Prosecco Rosé DOC Millesimato“, der übrigens vegan ist, setzt am „Tag der Verliebten“ rosarote Akzente und versprüht italienischen Charme.



So Rosé war Prosecco noch nie

Ciao, amore mio! Verliebte sehen am 14. Februar nicht nur durch die rosarote Brille – auch im Glas darf es zu diesem Anlass richtig farbenfroh zugehen. Der Inbegriff des italienischen Proseccos kommt nämlich pünktlich zum Valentinstag in Rosé daher. Mionetto „Prosecco Rosé DOC Millesimato“ ist ein extra-trockener Millesimato-Schaumwein, der die Prestige-Linie ab Januar 2021 erweitert. Wie alle Prosecci aus dem exklusiven Sortiment von Mionetto, zeichnet sich auch der neue Prosecco Rosé durch eine authentische und anspruchsvolle Herstellung und sein zeitloses Design aus. Der Hingucker wird zu mindestens 85 Prozent aus der weißen Rebsorte Glera und zu 15 Prozent aus edlem Pinot Nero gewonnen. Die Trauben werden in Rot vinifiziert und stehen mehrere Tage in Kontakt mit den Schalen. Das verleiht dem prickelnd-lebendigen Italiener seine eindrucksvolle, rosarote Pfirsichblütenfarbe, die ein fruchtiges Bouquet mit deutlichen Noten von kleinen roten Früchten und Pampelmuse ankündigt. Außerdem verleiht ihm die verlängerte Reifung auf der Hefe, die 60 Tage dauert, feine Honig- und Brotkrustenaromen. Damit vereint Mionetto den erstklassigen frischen Geschmack von hochwertigen Prosecci aus dem Veneto mit stilsicherer Qualität. Ein Genusserebnis, das Lebensfreude versprüht und verliebte Herzen noch etwas höher schlagen lässt!

Rosa Zeiten für veganen Genuss

Doch nicht nur durch seine Farb- und Aromenraffinesse brilliert Mionetto Prosecco Rosé. Als veganer Prosecco harmoniert er bestens mit einem bewussten Lebensstil ohne tierische Produkte. Schnelle Orientierung für Veggie-Lovers: Der neue Rosé ist, sowie die komplette Mionetto Prosecco Range, vegan zertifiziert und mit dem bekannten grünen „V“-Logo ausgestattet.

Wer auf der Suche nach dem idealen Begleiter für leidenschaftliche Aperitivo-Momente am Valentinstag ist, liegt mit dem Rosé von Mionetto absolut richtig. Mionetto Prosecco Rosé „Extra Dry“, mit einem Alkoholgehalt von 11 % vol., eignet sich perfekt als erfrischender Aperitif zum Anstoßen. Tipp: Mionetto Prosecco Rosé am besten bei 6 – 8 Grad Celsius servieren!

Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato ist ab Januar 2021 rechtzeitig zum Fest der Liebe in der 0,75l-Flasche zu einem Preis von 8,49 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.com

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosenortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosenkategorien. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mía*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Den Henkell Freixenet Image-Spot finden Sie unter: www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1

Facebook @HenkellFreixenet / Twitter Henkell Freixenet / Youtube Henkell Freixenet

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Catherine Gärtner

Pressemitteilung



Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH
Mascha Dunkelmann
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de