



## News im Spirituosenregal

### Ab Januar 2021 kommt POTT Eierlikör in den LEH



Pünktlich zum Jahresstart steht bei der Marke POTT alles auf Gelb: Ab Januar 2021 ergänzt **POTT Eierlikör** das Sortiment rund um den Klassiker POTT Rum. Mit der Verwendung von echtem Übersee Rum fügt sich POTT Eierlikör perfekt in die Produktrange von POTT ein. Die Marke setzt mit der Sortimentserweiterung auf das überproportionale Umsatzwachstum und die Premiumisierung des Eierlikörsegments<sup>1</sup> und erweitert damit gezielt seine bestehende Verwenderschaft.

POTT Eierlikör mit 16% vol. wird prominent als Zweitplatzierung sortenrein oder zusammen mit der absatzstarken Marke POTT Rum 40% auf innovativen Displays in Szene gesetzt – ein Blickfang in jedem Markt. Darüber hinaus sind aufmerksamkeitsstarke Printmaßnahmen und attraktive Kooperationen unter anderem mit Dr. Oetker geplant. Die UVP der 0,7-Liter-Flasche liegt bei 9,99 Euro.

### Großes Potential dank vielseitiger Verwendungsanlässe und ähnlicher Zielgruppe

„Ob zum Backen, als Bestandteil von süßlichen Dessert-Kreationen mit Schuss, für sahnige Cocktails oder als purer Genuss – die Verwendung von Eierlikör ist vielseitig und eine tolle Ergänzung für die Zielgruppe von POTT Rum“, erklärt Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Durch den wachsenden Trend in Richtung Eierlikör sowie den modernen und innovativen Interpretationsmöglichkeiten des Spirituosenklassikers rechnen wir mit einer Verjüngung der aktuellen Verwenderschaft.“

### Höchstwerte in externer Marktforschung – Verbraucher sind begeistert

Der Premium-Newcomer begeistert bereits vorab zahlreiche Verbraucher in der externen Marktforschung mit seiner auf Rum basierenden Rezeptur und seiner Markenzugehörigkeit zu POTT. Auch optisch punktet der Eierlikör und wird als sehr attraktiv wahrgenommen. Mit seiner Ausstattung und seinem einzigartigen Geschmack erzielt er bei den Verbrauchern wahre Höchstwerte – das Kaufinteresse der Verbraucher steigt sogar von 73 Prozent vor, auf 88 Prozent nach Verkostung<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> IRI Handelspanel, LEH=>200qm+GAM+C&C, Eierlikör, Vergleich CAGR Umsatzwachstum (+5,1%) zum CAGR Absatzwachstum (+3,4%), Jahre 2015-2019;

<sup>2</sup> e-mares, quantitative Studie, n=240, Juni 2020, Top 2 („bestimmt kaufen“; „wahrscheinlich kaufen“)

## **Über POTT**

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht POTT Rum. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für anspruchsvolle Genießer: Kenner schätzen die Marke aufgrund ihres erlesenen Aromas, der goldenen Färbung und ihrer reichen Duftfülle. Daher ist POTT Rum auch der beliebteste deutsche braune Rum. Den echten Übersee Rum, gibt es in den zwei Trinkstärken 40% vol. und 54% vol. Rund um den echten Übersee Rum-Klassiker POTT Rum erweitert nun auch POTT Eierlikör als rumbasierter Eierlikör das Sortiment.

Weitere Informationen unter [www.pott.de](http://www.pott.de)

## **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Corporate Communications & PR  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)