

Henkell Freixenet auf der ProWein 2020

Schaumwein-Weltmarktführer mit 300 qm großem Stand, Pop-Up-Sektmanufaktur, Schaumwein, Wein und Spirituosen, zahlreiche Neuigkeiten

„Celebrate Life!“ – auf der ProWein 2020 präsentiert Henkell Freixenet, der Weltmarktführer im Bereich Schaumwein, neue Produktinnovationen und weltweit erfolgreiche Cava-, Sekt-, Prosecco-, Crémant- und Champagner-Markenspezialitäten sowie ein attraktives Wein- und Spirituosenangebot.

Die Fachbesucher erwartet in Halle 13, Stand A40, ein 300 qm großer, offen und luftig gestalteter Messestand, auf dem die Messegäste in die vielfältige Markenwelt von Henkell Freixenet eintauchen und diese live vor Ort genießen können: Zahlreiche Erlebnis-Touchpoints, die umfangreiche Informationen zu den verschiedenen Marken bieten, sowie einladende Bars,



um prickelnde Meisterstücke aus aller Welt, genussvolle Weine und kreative Cocktails, gemixt vom Profi-Barmixer, direkt vor Ort zu probieren. Ein besonderes Highlight: die Pop-Up-Sektmanufaktur, an der Sektspezialitäten in ihrer reinsten Form direkt vor Ort degorgiert zum Erlebnis-Genuss verführen.

Preview auf Henkell Freixenet-Messe-Highlights:

- Die weltweit einzigartige **Pop-Up-Sektmanufaktur** bereichert auch 2020 den Henkell Freixenet-Messestand. Hier können Fachbesucher live dabei sein, wenn der Zero-Dosage-Manufaktursekt **Menger-Krug** in seiner reinsten Form direkt vor Ort degorgiert wird – Kostprobe inklusive.
- Glänzender Relaunch: Pünktlich zur ProWein werden weitere Produkte der beliebten **Freixenet Carta Nevada**-Range im neuen Design auf den Markt kommen. Der **Freixenet Carta Rotiña**, das **Carta Nevada-0,2-l**-Sortiment und der **Freixenet Legero** erstrahlen ab Frühjahr in neuem Glanz.

- So prickelt Luxus – nun auch in neuen Größen: Ab sofort sind der *Freixenet Prosecco* und der *Freixenet Italian Rosé* als 1,5-l-Flasche und als 0,2-l-Flasche im praktischen 3er-Cluster im Henkell Freixenet Onlineshop erhältlich.
- Stylisher Optik, prickelnder Inhalt: Söhnlein Brillant präsentiert *Söhnlein Sparkling Melone* als Limited Edition. Der fruchtige Aperitif in trendigem pinkfarbenem Flamingo-Design ist in wiederverschließbarer 0,75-l-Colio-Flasche und ganz neu als handliche To-go-Dosenvariante (0,2 l) erhältlich.
- Mit prickelnder Lebensfreude in die farbenfrohe Jahreszeit: *Henkell* startet eine große Frühjahrsaktion und stellt Produkte für den perfekten Frühlingssgenuss in den Fokus. Neu in Deutschland: Die beiden Varianten *Rosé* und *Blanc de Blancs* gibt es ab sofort als handlichen Piccolo im LEH – ideal für prickelnde Momente in der beginnenden Outdoor-Saison.
- Ein Meisterstück handwerklicher Sektproduktion ist die neue, sortenreine *Fürst von Metternich Cuvée Prestige 2018* in zwei Varianten. Mit edlem Inhalt, hergestellt in traditioneller Flaschengärung, und in hochwertiger Ausstattung sorgt Deutschlands führende Premium-Schaumweinmarke in Gastronomie und gehobenem Fachhandel für Aufsehen.

Zusätzliche Messe-Neuheiten kann man live vor Ort erleben:

Henkell Freixenet auf der ProWein 2020, Halle 13, Stand A40,
vom 15. bis 17. März 2020 in Düsseldorf.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mía*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.



Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter
www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1

Pressekontakt:

Freixenet Henkell

Catherine Gärtner

Unternehmens-Kommunikation & PR

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63-215

E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

EuroKommunikation GmbH

Public Relations seit 1970

Nele Luchsinger

Hopfensack 19

20457 Hamburg

T. +49 (0)40 3070 70 709

E. n.luchsinger@eurokommunikation.com