

Heiße Impulse für kalte Tage:

Freixenet Mederaño Glühweine heizen dem Winter ein

Wiesbaden, August 2021. Im Winter darf eines nicht fehlen – Glühwein. Freixenet Mederaño, die spanische Nummer eins im Weinregal¹, setzt auch in diesem Jahr mit dem heißen Genuss in Rot und Weiß am POS starke Impulse. Pünktlich zum Start in die kalte Jahreszeit kommen die beiden Glühweine von Freixenet Mederaño wieder zurück, die bereits im letzten Jahr ein überproportionales Wachstum gegenüber dem Glühwein-Segment zu verzeichnen hatten². Mit dem Start in die Glühweinsaison können sich die Konsumenten auf gleich zwei Aktionen am POS freuen: Neben der Gratis-Kaufzugabe eines hochwertigen Freixenet Mederaño Glühweinglases gibt es zudem eine Instore-Promotion, bei der in allen teilnehmenden Märkten ein hochwertiger Glühweinkocher verlost wird.



Absatzstarkes Paar im Glühweinregal begleitet von winterlichen Instore-Promotions



Einzigartige Produktqualität und leckeres, würziges Aroma – der rote sowie der weiße Glühwein von Freixenet Mederaño erfüllen alle geschmacklichen Wünsche und holen das Weihnachtsmarkt-Feeling direkt in die eigenen vier Wände. Mit seinem hochwertigen Design ist der heiße Glühwein in Rot und Weiß ein echter Hingucker und regt zu herrlich-mediterranem Glühwein-Genuss an. Die beiden Glühweine sind somit unverzichtbare, aromatische Begleiter in der kalten Jahreszeit. Freuen können sich Glühweinfans zusätzlich, auf gleich zwei Aktionen am POS. Denn im Aktionszeitraum gibt es beim Kauf einer Flasche Freixenet Mederaño Glühwein ein passendes hochwertiges Glühweinglas



gratis dazu, was zu Impulskäufen verführt. Zudem können Shopper in allen teilnehmenden Märkten an der Instore-Verlosung eines Glühweinkochers teilnehmen. Dazu müssen sie einfach die Teilnahmekarte ausfüllen und in die Gewinnspielbox am

¹ IRI Handelspanel, LEH>=200qm+GAM+C&C, Spanischer Wein (ohne HM) und Freixenet Mederaño, Marktanteil Menge in %, Jahr 2020(02-53)

² IRI Handelspanel, LEH>=200qm+GAM+C&C, Glühwein/Punsch, Freixenet Mederaño Glühwein, Absatz CAGR in %, Jahre 2016-2020

Display einwerfen. Aufmerksamkeitsstarke Promotion-Plakate sorgen für zusätzliche Stopping-Power am Point-of-Sale.

Für saisonale On-Top Umsätze wird die würzige Freixenet Mederaño Glühwein-Range ab Mitte September von aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen am Point of Sale sowie auf Social Media begleitet – und versprüht das typisch spanische Lebensgefühl auch in der kalten Jahreszeit.

Sowohl der weiße Glühwein als auch der rote Glühwein von Freixenet Mederaño sind ab Mitte September in der 0,75 Liter-Flasche für 3,99 Euro (UVP) für begrenzte Zeit erhältlich.

Über Freixenet Mederaño

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und eine Umsatzgarantie im rückläufigen Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta Communications

Mascha Dunkelmann
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de