



## Henkell startet offensiv in den Frühling

- Das ist neu: V-Label für die Produkte und Facelift für Henkell Piccolo
- 360-Grad Frühjahrsaktion mit Rosé und Blanc de Blancs

Wiesbaden, Januar 2021. Zeit für prickelnde Lebensfreude – Henkell, die meist exportierte deutsche Sektmarke, startet voller Eleganz und mit frischen Neuigkeiten ins Jahr. Passend zum immer populärer werdenden „Veganuary“ sind die Henkell Produkte nun auch offiziell vegan zertifiziert. Neben der Zertifizierung des Sortiments mit dem V-Label dürfen sich Handelspartner und Verbraucher ab sofort auf einen Facelift beim Henkell Piccolo freuen. Eine reichweitenstarke 360-Grad-Kampagne für die beliebten „Frühlingsorten“ Henkell Blanc de Blancs und Rosé rundet die umfangreiche Offensive der bekannten Marke zum Jahresbeginn ab.

### **Gesamtes Henkell Sortiment mit V-Label zertifiziert**

Ein großer Markensekt am Puls der Zeit: Immer mehr Verbraucher setzen auf einen veganen Lebensstil ohne dabei auf Genuss verzichten zu wollen. Henkell reagiert auf dieses Bedürfnis mit der offiziellen Kennzeichnung aller Sorten durch das V-Label. Das bekannte Qualitätssiegel für vegane und vegetarische Produkte ist eine international anerkannte und geschützte Marke für mehr Transparenz und Klarheit. „Die Henkell Sekte waren schon vegan. Durch die Zertifizierung mit dem V-Label können wir dies unseren Käufern jetzt aber noch einfacher auf den ersten Blick kommunizieren“, Jan Rock, Head of Corporate Communications Henkell Freixenet.

### **Noch glamouröser im kleinen Format – Henkell Piccolo bekommt Facelift**

Was Piccolo ist, muss auch Piccolo heißen: ab sofort präsentieren sich die kleinen Flaschen von Henkell unverwechselbar am POS. Denn jetzt wird die Bezeichnung „Piccolo“ auf dem Flaschenlabel und auf der Kapsel prominenter hervorgehoben. Und das aus gutem Grund: Tatsächlich ist Henkell selbst der Erfinder des Wortes „Piccolo“. Damit prägte die erfolgreiche Marke mit kosmopolitischem Flair einen Begriff, der heute in Deutschland generisch für kleine Sektflaschen verwendet wird. Henkell Piccolo Trocken und Blanc de Blancs haben das neue Design bereits erhalten, die Sorte Rosé folgt in Kürze.

### **Farbenfrohe Eleganz – Weiß und Rosé begrüßen den Frühling auf allen Kanälen**

Endlich sind die ersten warmen Tage in Sicht – darauf darf erwartungsvoll angestoßen werden. Henkell lässt den perfekten Frühlingsgenuss passenderweise als Sinfonie aus feinperligem



Henkell Rosé und fruchtig-prickelndem Blanc de Blancs hochleben und stellt die beiden typischen „Frühlingsorten“ ins Zentrum zahlreicher Aktivitäten.

Von März bis Juni 2021 erwarten den Handel **aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen**. Henkell Blanc de Blancs, die Pruvée aus vier weißen Trauben, und der Henkell Rosé, komponiert aus ausgesuchten roten Rebsorten, wecken dann bei den Verbrauchern wieder Lust auf Sektgenuss mit dem besonderen Gefühl von Frische und Eleganz. Am POS verheißen gemischte Aktionsdisplays mit Henkell Blanc de Blancs sowie Henkell Rosé in der 0,75-l-Flasche – oder zusammen mit dem Klassiker Henkell Trocken in der 0,2-l-Kleinflasche – impulsstarke Abverkäufe im Frühjahrsgeschäft. Die eleganten Displays werden durch zwei Eckflaschen und neue aufmerksamkeitsstarke Sockel zum frischen Hingucker im Markt.

Reichweitenstarke Unterstützung für die „Frühlingsoffensive“ von Henkell bringt von März bis Juni zudem ein **TV-Flight**, der Henkell Rosé und Blanc de Blancs via Tag-On ins Rampenlicht rückt. Sonderwerbeformen innerhalb bekannter TV-Formate sorgen darüber hinaus für Aufmerksamkeit zur Primetime und im Premiumumfeld. Verlängert wird die Kampagne durch **Social-Media-Maßnahmen, Samplings und PR-Aktivitäten**.

#### **Über Henkell**

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Als Erfinder des Piccolo wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter [www.henkell.de](http://www.henkell.de) sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).

#### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter [www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has\\_verified=1](https://www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1)

Facebook @HenkellFreixenet / Twitter Henkell Freixenet / Youtube Henkell Freixenet



Pressekontakt:

**Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner  
Unternehmens-Kommunikation / PR  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63215  
E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

**segmenta communications GmbH**

Mascha Dunkelmann  
Neumühlen 1  
22763 Hamburg  
T. +49 40 4411 3017  
E. [hfx@segmenta.de](mailto:hfx@segmenta.de)