

Freixenet Mederaño Glühweine starten ins Wintergeschäft mit attraktiven Instore-Promotions: Glühweinglas und Glühweinkocher

Wiesbaden, August 2022. Winterzeit ist Glühweinzeit. Als saisonales Highlight mit spanischem Temperament setzt Freixenet Mederaño Glühwein im Handel jetzt wieder heiße Akzente. Mit gleich zwei attraktiven Instore-Promotions läutet die Nummer eins im spanischen Weinregal¹ ab September 2022 das Wintergeschäft ein. Neben der Gratis-Kaufzugabe eines hochwertigen Freixenet Mederaño Glühweinglases gibt es zudem eine Instore-Promotion, bei der in allen teilnehmenden Märkten ein hochwertiger Glühweinkocher verlost wird. Beide Aktionen gelten nur, solange der Vorrat reicht.



An diesen winterlichen Instore-Promotions kommt niemand vorbei



Der rote und weiße Glühwein von Freixenet Mederaño sind aus der kalten Jahreszeit nicht mehr vom POS wegzudenken. Mit aufmerksamkeitsstarken Promotion-Platzierungen sorgen sie bereits seit Jahren für absolute Stopping-Power bei den Shoppfern. In diesem Jahr warten nun zwei attraktive Glühwein-Must-Haves in teilnehmenden Märkten:

Zum Genießen: Das Freixenet Mederaño Glühweinglas im exklusiven winterlichen Design erhalten Shopper beim Kauf einer Flasche Freixenet Mederaño Glühwein 0,75 L gratis dazu. Schnell sein lohnt sich, denn in den teilnehmenden Märkten ist nur eine begrenzte Anzahl verfügbar – solange der Vorrat reicht.

Zum Erwärmen: Damit der rote und der weiße Glühwein von Freixenet Mederaño ihr intensiv-würziges Aroma entfalten können, darf der passende Glühweinkocher nicht fehlen. Liebhaber des heißen Wintergetränks können diesen nun direkt im Handel gewinnen. Die Teilnahme ist denkbar einfach: Teilnahmekarte vor Ort ausfüllen und in

¹IRi Handelspanel, DE, LEH>=200qm+GAM+C&C, spanischer Wein, Freixenet Mederaño Wein, Marktanteil Menge in %, Jahr 2021

die Gewinnspielbox einwerfen! Die Instore-Verlosung sorgt für Impulskäufe bei den Shoppern.

Freixenet Mederaño Glühwein weiterhin auf Wachstumskurs

Freixenet Mederaño Glühwein lässt die Umsätze glühen. Die beliebte Winter Edition mit mediterranem Flair verzeichnete 2021 ein Absatzplus von 30,9 % im Vergleich zum Vorjahr². Zudem ist der winterliche Spanier seit 2016 überproportional zum Glühweinsegment gewachsen³.

Freixenet Mederaño Glühwein ist als rote und weiße Variante ab Mitte September in der 0,75 Liter-Flasche für 3,99 Euro (UVP) nur für kurze Zeit erhältlich.

Über Freixenet Mederaño

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und eine Umsatzgarantie im rückläufigen Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

²IRi Handelspanel, LEH \geq 200qm+GAM+C&C, Freixenet Mederaño Glühwein, Absatzveränderung in %, Jahr 2021 vs. VJ

³IRi Handelspanel, LEH \geq 200qm+GAM+C&C, Glühwein/Punsch, Freixenet Mederaño Glühwein, Absatz CAGR in %, Jahre 2016-2021

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth

Corporate Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63208

E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

segmenta Communications

Dorina Bogdanski

Neumühlen 1

22763 Hamburg

T. +49 (0)40 4411 3017

E. hfx@segmenta.de