



Neue limitierte Henkell Trocken Gold-Edition glänzt wieder

Goldene Marmor-Optik für besonders eleganten Sektgenuss

Wiesbaden, Juli 2022. Goldene Eleganz! Die begehrte Henkell Trocken Gold-Edition kehrt in neuem Design zurück. Ab September 2022 ist diese besondere Ausgabe der einzigartigen Premiumcuvée nur für kurze Zeit im Handel erhältlich. Diesmal zeigt sich die Flasche in goldener Marmor-Optik – passend zu angesagten Design-Trends. Ein edler Hingucker auf jeder festlichen Tafel und ein exklusives Geschenk für die Liebsten.

Feinperlende Symphonie im goldenen Look

Marmor liegt im Trend und findet sich als apartes Stilelement jetzt vor allem im Interior-Bereich. Diese zeitlose Eleganz und moderne Ästhetik versprüht auch die diesjährige Henkell Trocken Gold-Edition im außergewöhnlichen Erscheinungsbild. Streng limitiert ist sie bei Sekt- und Designliebhabern gleichermaßen begehrt. Als Inspiration diente der imposante Henkell Marmorsaal im Rokoko-Stil, der sich im Stammhaus in Wiesbaden befindet und regelmäßig Veranstaltungsort für Konzerte und Kunstausstellungen der Extraklasse ist. Wer es im Herbst und Winter bei zahlreichen Anlässen funkeln lassen möchte, kommt am goldenen Hingucker, der Henkell Trocken Gold-Edition, nicht vorbei. Der elegante Sektgenuss aus dem Hause Henkell, eine der bekanntesten Sektmarken Deutschlands¹, besticht mit frischem, fruchtigem Bukett und leichten Noten von grünen Äpfeln, Bananen und Zitrusfrüchten. Bei Henkell Trocken, übrigens vegan zertifiziert, trifft französische Cuvée-Kunst auf deutsches Handwerk. Der Klassiker prickelt unvergleichlich feinperlig und besticht mit ausgesuchten Rebsorten als exzellentes Geschmackserlebnis voller Harmonie.



Die limitierte Henkell Trocken Gold-Edition ist ab September für 5,99 EUR (UVP) erhältlich – solange der Vorrat reicht.

Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein! Weitere Informationen unter www.henkell.de sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30

¹Quelle: YouGov BrandIndex, gestützte Markenbekanntheit; (Zeitraum 01.01.2021 – 31.12.2021); quantitative Studie mit n=13099 unter Kategorieverwendern Schaumwein (Kauf: „seltener als einmal im Monat“ oder häufiger)

Pressemitteilung



Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Der Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1
Facebook @HenkellFreixenet / Twitter Henkell Freixenet / Youtube Henkell Freixenet

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Dorina Bogdanski
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de