

## Italienischer Lifestyle trifft auf internationale Modewelt

### Mionetto Prosecco wird Getränkepartner der Mercedes-Benz Fashion Week

Wiesbaden, März 2022. Eleganz, Stil und Trendbewusstsein – Italien verkörpert wie kaum ein anderes Land die Welt der Mode. In „bella Italia“ trifft Schneiderkunst auf Luxus-Designs. Ebenfalls typisch italienisch: Die Freude am Genuss und an unbeschwertem Beisammensein. Mionetto Prosecco bringt dieses italienische Lebensgefühl jetzt in die deutsche Hauptstadt. Die meistverkaufte internationale Prosecco-Marke der Welt (Quelle: IWSR 2020) ist in diesem Jahr offizieller Getränkepartner der Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin. Im Rahmen der internationalen Modewochen kooperieren beide Partner vom 14. bis 16. März 2022 sowie zusätzlich zu den Frühling/Sommer-Schauen. Mionetto Prosecco belegt als Sponsor exklusiv die Kategorie „Schaumwein“ und ist rund um die Schauen und Events der Mercedes-Benz Fashion Week verfügbar.



### La Dolce Vita – Mionetto im Blickfeld internationaler Trendsetter



**Ready for the runway!** Als prickelnder Begleiter verleiht Mionetto Prosecco der zweimal jährlich stattfindenden Veranstaltungsreihe in diesem Jahr italienisches Flair. Im Zuge der Zusammenarbeit schenkt die Erfolgsmarke Mionetto ihr Heroproduct, den Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut, an das Berliner Publikum aus. Ideale Voraussetzungen für einen entspannten Aperitivo nach einem Event-Tag oder zum spontanen Anstoßen vor und zwischen den Fashionshows. Logointegrationen auf der Website der Mercedes-Benz Fashion Week und in

diversen Werbematerialien garantieren eine starke Visibilität vor Ort. Einbindungen auf dem Instagram-Kanal sorgen für zusätzliche Reichweite in der modeaffinen Zielgruppe.

„Die Zusammenarbeit mit der Mercedes-Benz Fashion Week passt perfekt zu Mionetto Prosecco und freut uns sehr“, erklärt Jan Rock, Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Wir sind DIE italienische Prosecco-Marke und setzen immer wieder stylische Akzente. Mionetto steht für erstklassigen Geschmack, beste Qualität, authentische Herkunft und einzigartiges Design. Zusammen mit dem unbeschwertem italienischen Lebensgefühl ergänzt Mionetto die aufregende Fashionszene exzellent.“

### **Den Augenblick zelebrieren – Abwechslung pur mit Mionetto**

Prickelnd und eisgekühlt läutet Mionetto Prosecco in Italien traditionell den typisch italienischen Aperitivo ein – und das auch beim Publikum auf der Mercedes-Benz Fashion Week. Der erstklassige frische Geschmack von Mionetto begleitet in Berlin leckere Häppchen und ungezwungene Gespräche zwischen allen Fashionistas und Mode-Fans. Mit Mionetto Prosecco kommt „La Dolce Vita“ auch nach Hause. Ganz klassisch und stilvoll überzeugt Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut. Sein frisch-belebender Duft nach reifen Äpfeln trifft auf Noten von Akazienblüten und feinem Honig. Leuchtend wie die italienische Abendsonne zieht Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato alle Blicke auf sich. Der prickelnd-lebendige Prosecco eröffnet mit seiner rosaroten Pfirsichblütenfarbe ein fruchtiges Bouquet. Deutliche Noten von kleinen roten Früchten und Pampelmuse finden bei der Cuvée aus 85 % Glera- und 15 % Pinot Noir-Trauben zusammen. Cin Cin!



Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut und Mionetto Prosecco Rosé sind im Handel in der 0,75 Liter-Flasche zu einem Preis von 8,49 Euro (UVP) erhältlich.

### **Über Mionetto**

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter [www.mionetto.com](http://www.mionetto.com)

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mia*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Den Henkell Freixenet Image-Spot finden Sie unter: [www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has\\_verified=1](https://www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1)

Facebook [@HenkellFreixenet](https://www.facebook.com/HenkellFreixenet) / Twitter [Henkell Freixenet](https://twitter.com/HenkellFreixenet) / Youtube [Henkell Freixenet](https://www.youtube.com/HenkellFreixenet)

### **Pressekontakt:**

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63215  
E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

#### **segmenta communications GmbH**

Svenja Kupfer  
Neumühlen 1  
22763 Hamburg  
T. +49 40 4411 30 00  
E. [hfx@segmenta.de](mailto:hfx@segmenta.de)