

Belvini stärkt seine Zukunftsfähigkeit

Wiesbaden, April 2023. In einem sich zunehmend konsolidierenden Wettbewerbsumfeld führen Belvini und Henkell Freixenet ihre Online-Aktivitäten zum 01.05.2023 zusammen und schaffen somit eine deutlich optimierte Basis für die Weiterentwicklung ihrer Online-Vertriebsplattformen.

Bei Henkell Freixenet wird hierfür ein gemeinsames E-Commerce-Team am Standort Wiesbaden gebildet. „Damit fokussieren wir unser Online-Know How und schaffen eine solide Basis für die Weiterentwicklung unseres Online-Geschäfts“, kommentiert Jan-Hendrik Boerse, Geschäftsleiter Vertrieb und Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland.

Den E-Commerce-Bereich sowie weiterhin den Henkell Freixenet Online-Shop wird Mirella Rzepka leiten. Der Belvini-Online-Shop wird von Eva van Wielink geleitet.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Còco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

LinkedIn [Henkell Freixenet](#) / Facebook [@HenkellFreixenet](#) / Twitter [Henkell Freixenet](#) / Youtube [Henkell Freixenet](#) / Instagram [@henkell.freixenet](#)

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Jan Rock
Communication & Hospitality
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-210
E. jan.rock@henkell-freixenet.com