

Henkell Freixenet Germany wird Vertriebspartner für die Spirituosen-Marken der Zamora Company in Deutschland

- Starke Marken Licor 43, Martin Miller' Gin und Villa Massa Limoncello mit ambitionierter Wachstumsstrategie
- Optimale Nutzung der gemeinsamen Unternehmens-DNA und Cross-Promotion-Möglichkeiten zwischen den Marken
- Philipp Gattermayer, Geschäftsführer Vertrieb von Henkell Freixenet Deutschland: „Wir werden unsere ganze Vertriebskraft und Know-How für diese deutsch-spanische Zusammenarbeit einsetzen.“
- Ali Hariri, Europe & Emerging Markets Cluster Director: „Unsere Marken haben den bestmöglichen Partner gefunden, unsere Kunden werden davon profitieren“.

Wiesbaden/Zamora, Oktober 2023. Ab dem 1. Januar 2024 wird Henkell Freixenet der deutsche Vertriebspartner für alle Spirituosen-Marken der Zamora Company, einem führenden Inhaber und Distributor zahlreicher prestigeträchtiger Spirituosen- und Weinmarken, sein.

Im Fokus stehen die drei Marken Licor 43 - die am schnellsten wachsende Premium-Likörmarke weltweit, Martin Miller's Gin - Spaniens führender Premium-Gin, und Villa Massa - ein weltweit beliebter Limoncello aus Sorrento, Italien.

Henkell Freixenet und Zamora Company verfolgen gemeinsam eine ambitionierte Wachstumsstrategie und profitieren dabei von ihrer starken strategischen Übereinstimmung. Nicht nur dank der Premium-Fokussierung und der spanischen DNA, die in beiden Unternehmen steckt, gibt es gemeinsame professionelle Werte. Darüber hinaus bietet das Portfolio von Henkell Freixenet eine Fülle von Produkten und Marken, die die Umsetzung innovativer Projekte und Kooperationen ermöglichen.

Philipp Gattermayer, Geschäftsführer Vertrieb von Henkell Freixenet Deutschland, sagt: „Beide Organisationen teilen die gleichen professionellen Standards und Werte. Wir werden unsere ganze Vertriebskraft und unser Know-How für diese deutsch-spanische Zusammenarbeit einsetzen.“



Ali Hariri, Europe & Emerging Markets Cluster Director, fügt hinzu: „Unsere Marken haben den bestmöglichen Partner gefunden. Gemeinsam sind wir entschlossen, unsere Marken und ihre jeweilige Marktpositionen nachhaltig zu stärken. Davon werden vor allem unsere Kunden profitieren. Unserem bisherigen Distributionspartner, der Schwarze & Schlichte GmbH, möchte ich an dieser Stelle ausdrücklich für die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit danken.

HINWEIS AN DIE REDAKTION:

Am Montag, den 9. Oktober, um 13 Uhr stehen Vertreter beider Unternehmen am Zamora-Stand (18C25) auf dem Bar Convent Berlin für Fragen und Fotos zur Verfügung.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

LinkedIn [Henkell Freixenet](#) / Facebook [@HenkellFreixenet](#) / Twitter [Henkell Freixenet](#) / Youtube [Henkell Freixenet](#) / Instagram [@henkell.freixenet](#)

Über Zamora Company

Zamora Company ist ein zu 100 % spanisches Familienunternehmen, das hochwertige Spirituosen und Weine herstellt, vertreibt und sich auf die Kundenzufriedenheit sowie die Schaffung und Entwicklung von Premiummarken konzentriert. Zamora Company ist in mehr als 80 Ländern tätig und verfügt über ein erfahrenes internationales Team von mehr als 500 Mitarbeitern und ein umfangreiches Portfolio von Premium-Marken mit Produktionsstätten in Spanien, Italien und den USA und einem Jahresumsatz von 265 Millionen Euro (2022).

Das Unternehmen Zamora feierte 2021 sein 75-jähriges Bestehen. Das spanische Unternehmen ist aus der Hand von Licor 43 hervorgegangen und besitzt heute international bekannte Marken wie Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch und Orujos El Afilador, zu denen noch die vertriebenen Marken hinzukommen, die das Produktportfolio des Familienunternehmens bilden: Tequila Buen Amigo und Champagner Pommery, um nur einige zu nennen.

Darüber hinaus setzt sich das Unternehmen Zamora für sein Vermächtnis der Zukunft ein, das darauf ausgerichtet ist, Gutes für die Verbraucher und die Gesellschaft, für seine Mitarbeiter und den Planeten zu tun, ohne die Zukunft der kommenden Generationen zu gefährden und im

Einklang mit der Agenda 2030 der Vereinten Nationen. Das Unternehmen Zamora wurde durch eine Mitgliedschaft Teil des spanischen Netzwerks des Global Compact der Vereinten Nationen in Spanien. www.zamoracompany.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Xander Heijnen
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-210
E. xander.heijnen@henkell-freixenet.com

Zamora Company

Marisa Almazan
Conscious Company Manager
C/ Pléyades 23
28023, Aravaca Madrid
T. +34 913821356
E. marisa.almazan@zamoracompany.com