



Henkell begrüßt den Frühling elegant und aktivierend Frühlingswochen mit Bloomy Days und blumig-elegante PoS-Präsenz

Wiesbaden, März 2023. Hier blühen erfolgreiche Abverkäufe. Henkell Blanc de Blancs und Henkell Rosé läuten ab März 2023 die Frühlingsoffensive ein – Online und im Handel. Die beiden Frühlingssorten von Henkell – der meistexportierten deutschen Sektmarke – stehen für prickelnden Genuss und unbeschwerter Eleganz. Gemeinsam mit dem Blumenversand Bloomy Days holen sie den Frühling buchstäblich nach Hause. Dafür sorgt eine reichweitenstarke Social Media Kampagne mit Verlosungen für Blumen-Fans. Am PoS ziehen die Henkell Frühlingsdisplays, dank der blütenprächtigen Eckblende, alle Blicke auf sich und animieren zum Zugreifen.



Sektgenuss in Weiß oder Rosé – immer perfekt für den Frühling

Sie schmücken jede frühlingshafte Tafel und zeigen sich von ihrer frisch-fruchtigen Seite: Der lachsfarbene Henkell Rosé besticht durch ausgesuchte rote Rebsorten. Henkell Blanc de Blancs in der weiß lackierten Flasche begeistert als Premiumcuvée aus vier weißen Trauben. Beide Frühlingsboten von Henkell sind vegan und mit dem V-Label zertifiziert. In Kürze stehen sie im Mittelpunkt der deutschlandweiten Henkell Frühlingsoffensive.

Frühlingswochen mit Henkell und Bloomy Days



Ganz nach dem Motto „Hol Dir den Frühling nach Hause“, versprühen Henkell und Bloomy Days gemeinsam Eleganz und Frühlingslaune. Von März bis Mai 2023 finden die Frühlingswochen statt. Die reichweitenstarke Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram stellt Henkell Blanc de Blancs und Henkell Rosé auf charmante Weise in den Fokus. Das Highlight: Passend zu den Feiertagen im Frühling verlosen Henkell und Bloomy Days attraktive Gewinnpakete bestehend aus Blumen-Abos oder Blumenarrangements sowie exklusiven Henkell Genusspaketen.



Blumige Displays als Hingucker – Frühling mit Henkell am PoS

Auch der Handel darf sich von März bis Juni 2023 über aufmerksamkeitsstarke Unterstützung freuen. Die Henkell Frühlingsdisplays inszenieren Henkell Blanc de Blancs und Henkell Rosé als perfektes Frühlings-Duo. Das Besondere: Die attraktiven Zweitplatzierungen fallen mit der blütenreichen Eckblende sofort ins Auge. Optimale Stopping-Power und starke Kaufimpulse sind somit garantiert.

Die Frühlingssorten von Henkell sind in der 0,75-l-Flasche für 5,49 € (UVP) und als Piccolo in der 0,2-l-Flasche für 1,89 € (UVP) erhältlich.

Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein! Weitere Informationen unter www.henkell.de sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami
Communication & Hospitality
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Dorina Bogdanski
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de