



Goldenes Highlight zum 75. Geburtstag der Henkell Lilie

Jetzt mit der Henkell Trocken Gold-Edition 2023 „Bold & Proud“ anstoßen

Wiesbaden, Juli 2023. Henkell bringt Glamour in den Herbst! Die meist-exportierte Sektmarke Deutschlands¹ sorgt ab September 2023 mit der neuen Henkell Trocken Limited Edition für goldene Zeiten und stolze Augenblicke. Die exklusive Sonderausgabe trägt den Namen „Bold & Proud“ und begeistert mit einem spektakulären Look. Henkell setzt mit der limitierten Gold-Edition ein glanzvolles Zeichen zum 75. Jubiläum der berühmten Henkell Lilie. Das besondere Insigne schmückt die Flasche als außergewöhnliches Designelement und steht für die prickelnde Verbindung von Tradition und Moderne. So lassen sich unvergessliche Genussmomente stilvoll feiern.

Ein Hauch von Glanz – die Limited Edition im Goldrausch

Die neue Henkell Trocken Gold-Edition würdigt die lange Tradition von Henkell und lässt die Lilie zu ihrem 75. Geburtstag hochleben. Das filigrane Markenzeichen symbolisiert die enge Verbundenheit zu Wiesbaden, der Heimatstadt von Henkell. Gleichzeitig ist die Lilie eine Hommage an die französische Champagnerkunst, die Adam Henkell einst inspirierte. Längst ist die Henkell Lilie zu einem charakteristischen und wiedererkennbaren Element der Marke geworden. Dank ihr ist die Henkell Trocken Gold-Edition auch in diesem Jahr ein echter Hingucker. Henkell Trocken, die vegan zertifizierte Premiumcuvée, vereint leichte Noten von grünen Äpfeln, Bananen und Zitrusfrüchten und verspricht ein erfrischendes Geschmackserlebnis.



Ein strahlender Star auf der internationalen Bühne

Die limitierte Sonderausgabe von Henkell Trocken hat in den letzten Jahren sowohl national als auch international großen Erfolg gefeiert und begeistert in diesem Jahr unter dem Motto „Bold & Proud“ trendbewusste Sektliebhaber mit Gespür für Design und Stil. Passend zum diesjährigen Henkell Relaunch präsentiert sich die Henkell Lilie in einem neuen, zeitgemäßen Look, der die moderne Flaschenausstattung perfekt in Szene setzt. Die limitierte Edition, die mit der prägnanten Henkell-Farbe spielt, verleiht jedem festlichen Anlass einen eleganten Touch. Sie ist die ideale Geschenkidee für alle, die das Besondere lieben.

Die limitierte Henkell Trocken Gold-Edition ist ab September 2023 für 5,79 € (UVP) erhältlich – solange der Vorrat reicht.

¹ IWSR, Top 20 deutsche Sektmarken, Herkunft Deutschland, Absatz weltweit (außer Deutschland), 2021.



Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein! Weitere Informationen unter www.henkell.de sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Svenja Kupfer
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de