

Ästhetik mit spanischer Seele Ein neuer Look für Freixenet Mederaño

Wiesbaden/Barcelona Juli 2023. Freixenet Mederaño, die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland, präsentiert sich ab September 2023 in einem attraktiven neuen Gewand. Die Marke, die seit Jahrzehnten für besondere spanische Weine steht, feiert kurz vor ihrem 25. Geburtstag einen Relaunch. Egal ob beim Abendessen mit Freunden oder einem gemütlichen Kochabend zu Hause – Freixenet Mederaño ist der Alltagsbegleiter, der dafür sorgt, dass jeder Moment zu einem genussvollen Erlebnis wird. Schon bald erstrahlt das gesamte Sortiment in einem frischen Look, der alle Sinne anspricht und Eindruck hinterlässt.

Weinvergnügen mit südländischem Temperament – Optisches Upgrade für Freixenet Mederaño

Inspiziert von Leidenschaft, Qualität und Liebe zum Detail, verkörpert Freixenet Mederaño den spanischen Lifestyle. Die Flaschen präsentieren sich in einer perfekten Kombination aus minimalistischer Raffinesse und verspielten Details.

Den Wert von genussvollen Momenten versteht Freixenet Mederaño seit jeher. Kreatives Food-Pairing und sein unverwechselbarer Charakter sorgen für echte spanische Momente. Freixenet Mederaño steht für die Idee, dass jeder Tag ein Genusstag sein kann, und bietet daher eine Vielfalt an ausgewählten Weinen, die den Gaumen verwöhnen. Für aufgeschlossene Wine-Liebhaber bietet das aktualisierte Rückenetikett nun eine aktualisierte Foodpairing-Empfehlung. Es verrät auf einen Blick, wie sich das Genusserlebnis mit den spanischen Weinen bereichern lässt. Ob serviert zu herzhaften Fleischgerichten, Fisch, Meeresfrüchten, Tapas oder frischen Salaten – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.



Im Detail liegt der Genuss – besondere Akzente begeistern

Freixenet Mederaño ist mehr als nur ein Wein – es ist ein Statement. Das neue Flaschendesign der langjährigen Nummer 1 im spanischen Markenwein-Segment¹ zieht die Blicke auf sich und lässt keine Wünsche offen. Jede Flasche wird von einer farbigen Banderole geziert, die die spanische Herkunft betont. Goldene Schriftzüge und ein geprägtes Wappen verleihen dem Produkt Wertigkeit und südländische Authentizität.

Der neue Look von Freixenet Mederaño hebt die verschiedenen Sorten und ihren spanischen Charakter noch stärker hervor. Die Geschmacksangaben sind nun sowohl in Deutsch als auch in Spanisch aufgeführt, um die Vielfalt und den spanischen Charakter des Weins zu unterstreichen.

Ab September kann sich die Käuferschaft auf Freixenet Mederaño im neuen Design freuen. Die Ranges Klassik, Lieblich und Glühwein sind in der 0,75-l-Flasche für 4,49 Euro (UVP) erhältlich.

Über Freixenet Mederaño

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und ein Erfolgsgarant im stark umkämpften Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell

¹Circana Handelspanel, DE, LEH>=200qm+GAM+C&C, spanischer Wein, Freixenet Mederaño Wein, Marktanteil Menge in %, Jahr 2022.

Presseinformation



Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Angelina Demeuth
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Defne Akin
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)40 4411 30 00
E. hfx@segmenta.de