

Freixenet Mia belebt das Geschäft mit Multibuy-Aktion Begehrte Pink Box als verlockende Gratiszugabe

Wiesbaden, März 2023. Zum Frühjahr startet Freixenet Mia – die starke Nummer 2 im spanischen Weinregal¹ – eine exklusive PoS-Promotion mit der populären Pink Box und beweist damit erneut Trendgespür. Im Aktionszeitraum von April bis Dezember 2023 kann sich die Käuferschaft beim Kauf von zwei 0,75-Liter-Flaschen Freixenet Mia Weinen auf eine gratis Pink Box freuen.² Mit einem aufmerksamkeitsstarken Neckhanger an der gesamten Freixenet Mia Range wird die Käuferschaft zur Multibuy-Aktion verleitet und der Abverkauf befeuert.



Hinreißende Verlockung durch perfekten Zielgruppenfit

Jung, urban, feminin: Die angesagte Weinmarke Freixenet Mia begeistert durch frisches Auftreten und unwiderstehlich leckeren Geschmack. In perfekter Harmonie rundet die trendy Pink Box die Multibuy-Aktion ab. Durch ihre hohe Bekanntheit und Beliebtheit sorgt die Pink Box – die erfolgreiche Beauty-Box mit monatlich wechselnden Beauty- und Pflegeprodukten – für zusätzliche Aufmerksamkeit und verführt die Käuferschaft zu Impulskäufen.

Pink im Fokus: Impulsstarkes Design am PoS



Farblich passend zur Pink Box spricht der Neckhanger die vorwiegend junge, urbane weibliche Zielgruppe an. Dabei lenkt er das Augenmerk auf das gesamte Freixenet Mia Portfolio – mit den Sorten Blanco, Rosado und Tinto – und lädt zum Probieren ein.

Die unkomplizierte Mechanik der Aktion erhöht zusätzlich die Teilnahmebereitschaft. So geht's: Den Kassenbon nach dem

¹ LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Markenwein (ohne HM, Aldi, sonstige Marken), Artikelranking nach Absatz Tsd. 1/1, MAT Nov (KW 44-47) 2022.

² Begrenzte Anzahl verfügbar. Nur solange der Vorrat reicht. Änderungen der Promotion vorbehalten. Die Teilnahme unterliegt den maßgeblichen Teilnahmebedingungen.

Presseinformation



Kauf von zwei 0,75-Liter-Flaschen Freixenet Mia im Aktionszeitraum April-Dezember 2023 auf www.mia-pinkbox-gratis.de hochladen oder QR-Code auf Neckhanger absキャン. Adressdaten eingeben und eine Pink Box² im Wert von 17,45 € gratis nach Hause geschickt bekommen. Die Aktion passt damit genau zum Lifestyle der jüngeren Zielgruppe und verspricht so vollen Verkaufserfolg.

Freixenet Mia ist als Blanco, Rosado oder Tinto in der 0,75-Liter-Flasche für 4,49 € (UVP) erhältlich.

Über Freixenet Mia

Freixenet Mia ist eine der großen Erfolgsgeschichten von Freixenet. Die Weinmarke ist inspiriert vom pulsierenden Lifestyle Spaniens und dem kosmopolitischen Zeitgeist Barcelonas. Die Freixenet Mia Produktrange umfasst drei wundervolle, sommerliche Weine aus typisch spanischen Rebsorten mit fruchtbetontem Aroma sowie den fruchtigen Schaumwein Mia Moscato.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach Presseinformation ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

LinkedIn [Henkell Freixenet](#) / Facebook [@HenkellFreixenet](#) / Twitter [Henkell Freixenet](#) / Youtube [Henkell Freixenet](#) / Instagram [@henkell.freixenet](#)

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Angelina Demeuth
Communication & Hospitality
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.de

segmenta communications

Dorina Bogdanski
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)40 4411 30-0
E. hfx@segmenta.de