

Neu im Regal: Mionetto 0,0% Innovation der starken Prosecco-Marke Mionetto – jetzt auch alkoholfrei!

Wiesbaden, Oktober 2023. Pünktlich zum Dry January bringt die erfolgreiche italienische Prosecco-Marke Mionetto **ab Januar 2024** ihr erstes 0,0%-Produkt ins Regal: **Mionetto 0,0%**. Die alkoholfreie Variante überzeugt durch ein feinperliges Mousseaux, eine helle strohgelbe Farbe und einen erfrischend fruchtigen Geschmack, ausbalanciert mit einer leichten Süße. Durch die schonende Alkoholreduktion bleiben das Aroma und das natürliche, feine Bouquet des Weins erhalten, welches einen zarten Duft nach reifen Früchten aufweist, mit Noten von Zitrus und grünem Apfel. Dolce Vita pur: Mionetto – die meistverkaufte internationale Prosecco-Marke¹ – bietet mit Mionetto 0,0% die perfekte alkoholfreie Alternative und verleiht verschiedenen Anlässen italienisches Lebensgefühl.



Orange Power im Regal: Mionetto erschließt neue Zielgruppe und vergrößert Käuferreichweite

Ob anlassbezogen, wie zum immer beliebter werdenden „Dry January“, oder ganzjährig aus persönlichem Lifestyle motiviert: Alkoholfreie Schaumweine liegen stark im Trend, was sich auch in diesem Sommer wieder durch ein beeindruckendes Absatzwachstum von 9,5% im Vergleich zum Vorjahr klar zeigte.² Mit dem neuen Mionetto 0,0% bedient auch Mionetto den wachsenden Wunsch der Käuferschaft nach alkoholfreien Alternativen und steigert so zusätzlich seine ohnehin enorme Käuferreichweite. Wie groß das Potenzial und wie vielversprechend die Segment-Erweiterung der Marke ist, belegt die ausgesprochen gute Absatzentwicklung der letzten Jahre: Von 2018 bis 2022 verzeichnete Mionetto Prosecco als Gesamtmarke ein Absatzplus von 24,6 %, während der Gesamtmarkt für Schaumwein im gleichen Zeitraum nur um 0,3 % zulegte.³ In der Kundenansprache richtet sich Mionetto vor allem an Premium-

¹ IWSR Daten 2022, Kategorie Prosecco, Internationale Marken, Absatz in 1.000 1/1 Flaschen.

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, alkoholfreier Schaumwein, Absatzveränderung in %, MAT Juni 2023.

³ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Schaumwein und Marke Mionetto, Absatz CAGR in %, Jahre 2018-2022.



Shopper, bei denen alkoholfreier Sekt überdurchschnittlich beliebt ist.⁴ Das edle Flaschendesign der erfolgreichen Prestige-Range mit starkem orangefarbenem Branding zieht die Blicke auf sich und führt zu einer klaren Wiedererkennbarkeit der beliebten Marke Mionetto. 0,0% wird dabei prominent auf dem Vorderetikett kommuniziert. Weiteres Plus: Die Neuheit ist auch vegan zertifiziert.

Mionetto 0,0% ist in der 0,75-Liter-Flasche zu einem UVP von 9,79 Euro erhältlich.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.com

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni d'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Charlotte Murakami
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Defne Akin
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)174 778 64 64
E. HenkellFreixenet@segmenta.de

⁴ GfK SimIT, D gesamt, alkoholfreier Sekt, KRW in % an HH-Merkmal: Brand Shopper, MAT Mai 2023.