



POTT Rum geht mit umfassendem Relaunch auf große Reise

Wiesbaden, 21. Februar 2023. Es geht auf hohe See: Ab April 2023 zeigt sich die Marke POTT im neuen Design. Die hochwertige Flaschenausstattung unterstreicht den Premiumcharakter des vielseitigen Klassikers und sorgt für mehr Aufmerksamkeit im Regal.

Die Produktrange der Marke POTT präsentiert sich in neuem Look: Sowohl POTT Rum 40% und POTT Rum 54%, als auch POTT Eierlikör erhalten ein modernes Upgrade. Auf dem Vorderetikett zeigt sich das ikonische Segelschiff: Es erinnert an die Herkunft und Geschichte der Marke, die bis in das Jahr 1848 zurückgeht. Hans Hinrich Pott, der Gründer der Traditionsmarke, brachte als Kapitän Rum aus der Karibik nach Flensburg. Dort begann die Erfolgsgeschichte von POTT – eine mit zahlreichen Auszeichnungen prämierte Spirituose. Begleitet wird der Relaunch von einer reichweitenstarken digitalen Kampagne sowie einer attraktiven Zweitplatzierung am POS, die für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen.



POTT Rum ist Marktführer im Segment „Deutscher brauner Rum“¹ und ein echter Alleskönner: POTT Rum 40% ist eiskalt gemixt, als heißer Grog, oder einfach nur pur im Glas vielseitig einsetzbar. POTT Rum 54% veredelt den Rumtopf und kommt in der Feuerzangenbowle zur Geltung, während sich POTT Eierlikör perfekt zum puren Genuss, zum Backen, für Desserts und auch für Cocktails eignet. „POTT Rum steht für höchste Qualität“, erklärt Torben Jansen,

Head of Marketing Spirits & Trade Marketing bei Henkell Freixenet. „Wir sind davon überzeugt, dass der neue Look zusätzliche Kaufimpulse schafft und maßgeblich dazu beiträgt, die Markenbekanntheit von POTT weiter zu steigern.“

POTT Rum 40% (UVP: 10,99€), POTT Rum 54% (UVP: 13,49€) sowie POTT Eierlikör (UVP: 10,99€) in der 0,7 Liter-Flasche sind ab April 2023 im neuen Design erhältlich.

¹ IRI Handelspanel, LEH>=200 qm + HD + C&C + GAM, Marke POTT, Absatz in Tsd. 1/1, 2022



Über POTT

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht POTT. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für Genießer: Kenner schätzen den Marktführer im Bereich „Deutscher brauner Rum“² aufgrund des erlesenen Aromas, das einen unverwechselbaren Geschmack mit sich bringt, sowie aufgrund der vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten, die die Produkte der Marke POTT ausmachen. Denn neben dem echten Übersee-Rum in den Trinkstärken 40% vol und 54% vol, zählt auch POTT Eierlikör mit der Zugabe von echtem Übersee-Rum zu dem Sortiment der Marke POTT. Neben dem reinen Genuss eignen sich die Produkte hervorragend zum Mixen, zum Backen, für Desserts und ganz besondere Kreationen – wie zum Beispiel den Rumtopf oder die Feuerzangenbowle, die durch POTT Rum 54% veredelt werden.

Weitere Informationen unter www.pott.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami
Communication & Hospitality
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

² IRI Handelspanel, LEH>=200 qm + HD + C&C + GAM, Marke POTT, Absatz in Tsd. 1/1, 2022