

Ausgezeichnet: Wodka Gorbatschow 50 % vol. ist Kategorie-Bester

Wiesbaden, Dezember 2023. Wodka Gorbatschow überzeugt auch in diesem Jahr mit bester Qualität. Bei dem renommierten Wettbewerb der Deutschen Landwirtschafts Gesellschaft (DLG) wurde „Wodka Gorbatschow 50 % vol.“ mit einer Goldmedaille gekürt und hat sich damit unter den Top-Kandidaten in der Kategorie „Wodka“ als Bestes Produkt durchgesetzt. Einreichungen wurden zuvor von einer Fachjury verkostet und bewertet.

Wodka Gorbatschow 50% vol. ist die ideale Grundlage für jegliche Arten von Cocktails, Longdrinks oder Shots. Durch den höheren Alkoholgehalt intensiviert er das Geschmackserlebnis der Getränke. „Bei der Herstellung von Wodka Gorbatschow setzen wir auf Qualität. Hochwertige Ausgangsprodukte und die besondere wie zeitaufwendige Methode der vierfachen Kältefiltration stehen für unsere hohen Ansprüche an Wertigkeit und Qualität unserer Produkte. Eine bedeutende Auszeichnung, wie die des DLG- Spirituosenwettbewerbs, unterstreicht dabei den Erfolg unserer intensiven Bemühungen“, kommentiert Maren Lahm, Geschäftsführung Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland, die Auszeichnung.



Über Wodka Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Spirituosenmarken Deutschlands und steht seit nunmehr über 100 Jahren für Tradition und Qualität. Gegründet 1921 in Berlin hat die Erfolgsgeschichte ihren Ursprung in St. Petersburg, wo die Familie Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 musste sie Russland aufgrund der Oktoberrevolution verlassen und vier Jahre später legte sie in Berlin den Grundstein für die Fortsetzung ihrer Wodka-Produktion. Im Sturm eroberte ihr „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt. Neben dem Klassiker mit 37,5% vol. ergänzen das Produktsortiment Wodka Gorbatschow 50% vol., Wodka Gorbatschow Citron und Wodka Gorbatschow Raspberry sowie die Ready-To-Drink-Varianten Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy.

Weitere Informationen unter www.wodka-gorbatschow.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni d'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

LinkedIn [Henkell Freixenet](#) / Facebook [@HenkellFreixenet](#) / Twitter [Henkell Freixenet](#) / Youtube [Henkell Freixenet](#) / Instagram [@henkell.freixenet](#)



Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Inga Zwanzig

Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63-212

E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com