Presseinformation

Mangaroca Batida goes Juicy Beats Festival

Kokoslikör trifft musikalische Vibes an der Côcocabana

Wiesbaden, 27. Mai 2024. Brasilianische Lebensfreude und ein Hauch von Copacabana: So präsentiert sich Mangaroca Batida unter dem Motto „Côco Side of life“ auf dem Juicy Beats Festival. Als einer der diesjährigen Partner ist der Kokoslikör nach brasilianischem Rezept am 26. und 27. Juli im Westfalenpark Dortmund mit dabei und lädt an die „Côcocabana“ ein. Besucher können in die Markenwelt eintauchen und exotische Drinks probieren.

Der Festival-Sommer geht wieder los! Und da darf einer nicht fehlen: Am 26. und 27. Juli bringt Mangaroca Batida echtes Copacabana-Feeling auf das Juicy Beats Festival. „Das Festival passt perfekt zu unserer Marke. Beide richten sich an ein junges, ausgehfreudiges Publikum, das Freude am Feiern hat“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Wir möchten den Kokoslikör im direkten Kontakt mit der Zielgruppe platzieren und Probieranlässe schaffen.“

In der aufmerksamkeitsstarken „Côcocabana“, einer Beachbar im Mangaroca-Batida-Design mit Loungebereich und Sand unter den Füßen, können die Festival-Besucher exotische Kokos-Drinks genießen und sich zwischen dem Trubel entspannt zurücklehnen. Der Stand mit Sand, Palmen und hellen Holz- sowie Naturtönen bringt Leichtigkeit und brasilianisches Flair in das Festival-Umfeld. Sitzsäcke und Liegestühle laden zum Entspannen ein. Besucher dürfen sich zudem auf erfrischende Mangaroca Batida Slushies, kleine Goodies und Überraschungen freuen. Mit der Verkostung vor Ort möchte die Marke ihre Bekanntheit in der jungen Zielgruppe stärken und die Besucher auf den Geschmack von Mangaroca Batida bringen.

Das Juicy Beats Festival erwartet rund 50.000 Gäste. Begleitet wird das Festival-Sponsoring für zusätzliche Aufmerksamkeit durch eine reichweitenstarke Digitalkampagne und Aktionen auf den markeneigenen Socia-Media-Kanälen.

Hinweis: *Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden · Telefon +49 611 63-0 · Telefax +49 611 63-335 · www.henkell-freixenet.com

Presseinformation

Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird‘s mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D´Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding
Anja Koeslag
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de