



Instore-Verlosung sorgt für Sommer-Feeling am POS

Mangarooca Batida verlost XXL-Schwimm-Kakadus

Wiesbaden, 8. April 2024 – Mit einer attraktiven Instore-Verlosung läutet Mangarooca Batida den Sommer ein und sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit am POS. Ab Mai haben Shopper in teilnehmenden Märkten die Möglichkeit einen gebrandeten XXL-Schwimm-Kakadu mit integriertem Getränkehalter zu gewinnen.

„Mangarooca Batida ist der perfekte Begleiter für die warme Jahreszeit. Mit der Zweitplatzierung möchten wir die Aufmerksamkeit am POS in den Sommermonaten weiter steigern und zu Impulskäufen anregen“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communication bei Henkell Freixenet.

Der gebrandete Mangarooca Batida XXL-Schwimm-Kakadu ist 115 x 145 x 95 cm groß und verfügt über einen integrierten Getränkehalter. So ist der Mangarooca Batida Cocktail oder die eisgekühlte Dose auch auf dem Wasser immer griffbereit. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen Verbraucher lediglich eine Teilnahmekarte ausfüllen und in die Losbox einwerfen – und haben so in teilnehmenden Märkten die Chance einen von drei XXL-Schwimm-Kakadus zu gewinnen.

Der aufmerksamkeitsstarke Promotionsaufbau mit gebrandetem Deko-Kakadu ist ab Mai erhältlich. In der Zweitplatzierung ist Mangarooca Batida de Côco im sortenreinen 40er-Display sowie im Mischdisplay mit 28 Flaschen Mangarooca Batida de Côco und 12 Flaschen Mangarooca Batida Pura Côco verfügbar. Die UVP je 0,7-Liter-Liter-Flasche liegt bei 10,99 Euro.



Über Mangarooca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangarooca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis.



Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Anja Koeslag
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de